

KẾ HOẠCH

TỔ CHỨC VÒNG THI SƠ KHẢO CẤP TRƯỜNG CUỘC THI “SINH VIÊN ETU VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” NĂM 2025 – MÙA 3

1. Mục đích, yêu cầu

1.1. Mục đích

- Thúc đẩy tinh thần khởi nghiệp cho sinh viên, giảng viên; trang bị kiến thức, kỹ năng phát triển tư duy sáng tạo; tạo sân chơi học thuật đa dạng gắn với môi trường thực tế;
- Tạo cơ hội để sinh viên, giảng viên được tăng cường giao lưu, trao đổi học thuật để hiện thực hóa ý tưởng khởi nghiệp sáng tạo thông qua các cuộc thi;
- Tuyển chọn các dự án xuất sắc để tham gia Chung kết cấp Trường cuộc thi “*Sinh viên ETU với ý tưởng Khởi nghiệp*” năm 2025 – mùa 3.

1.2. Yêu cầu

- Đảm bảo tuyên truyền hiệu quả, thu hút sự tham gia đông đảo của cán bộ, giảng viên, sinh viên toàn Trường.
- Chương trình mang tính thiết thực, sáng tạo, hấp dẫn; đồng thời mang tính khởi động, khơi dậy tinh thần nhiệt huyết khởi nghiệp của sinh viên trong Trường.

2. Thời gian, địa điểm, thành phần tham dự

2.1. Thời gian: ngày 28/11/2025 (Thứ Sáu).

- Phiên 1 (8h30-9h00): Khai mạc Chương trình;
- Phiên 2 (9h00-11h30): Chấm Sơ khảo cấp Trường Cuộc thi “*Sinh viên ETU với ý tưởng Khởi nghiệp*” năm 2025 – mùa 3

2.2 Địa điểm: Hội trường tầng 3, Trường Đại học Hòa Bình tại Số 8 - CC2, Bù Xuân Phái, Phường Từ Liêm, TP. Hà Nội.

2.3. Thành phần tham dự phiên khai mạc (8h30-9h00):

- Khách mời:

+ Ban Giám khảo chấm thi: 05 người;

- Trường Đại học Hòa Bình:

+ Ban Lãnh đạo Hội đồng trường, Đảng ủy, Ban Giám hiệu;

+ Lãnh đạo và cán bộ, giảng viên, nhân viên các Phòng, Khoa, Viện, Trung tâm;

+ Sinh viên hệ chính quy các Khóa đang học tập tại Trường.

3. Nội dung chương trình

Thời gian	Nội dung	Thực hiện
Phiên 1: Khai mạc Chương trình		
8h30 - 8h40	Đón đại biểu, khách mời, tuyên bố lý do Văn nghệ chào mừng	Ban tổ chức
8h40 - 8h45	Video về sự chuẩn bị của các dự án cho Vòng Sơ khảo cấp Trường	Ban tổ chức
8h45 - 8h55	Phát biểu chỉ đạo của Lãnh đạo Trường	NGND.PGS.TS. Tô Ngọc Hưng Hiệu trưởng
8h55 - 9h00	Tặng hoa và quà tri ân Ban Giám khảo	Ban tổ chức
Phiên 2: Chấm Sơ khảo cấp Trường Cuộc thi “Sinh viên ETU với ý tưởng Khởi nghiệp” năm 2025 – mùa 3		
9h00- 11h00	Chấm Sơ khảo cấp Trường Cuộc thi “Sinh viên ETU với ý tưởng Khởi nghiệp” năm 2025 – mùa 3	Ban Giám khảo và Các Nhóm dự thi
11h00 -11h15	Ban Giám khảo tổng kết điểm	Ban tổ chức
11h15 -11h25	Công bố Top 08 Dự án vào Chung kết cấp Trường	Ban Giám khảo
11h25 -11h30	Bế mạc	Ban tổ chức



4. Phân công nhiệm vụ

STT	Đơn vị	Phân công
1	Viện Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo Mở	- Đầu mối chủ trì triển khai và phối hợp với các đơn vị liên quan để thực hiện; - Xây dựng kế hoạch, điều phối nội dung chương trình; - Phối hợp với Phòng Hành chính – Tổ chức và Phòng Quản trị Thiết bị Và Thực hành Y khoa chuẩn bị cơ sở vật chất, âm thanh, ánh sáng,... phục vụ chương trình.
2	Các Khoa	- Triển khai Kế hoạch Vòng thi sơ khảo cấp Trường đến sinh viên các Dự án của Khoa; - Chuẩn bị các dự án chất lượng để thi. (Word, Slide, sản phẩm (nếu có))

3	Phòng TS&TT	Phụ trách truyền thông trước, trong và sau Cuộc thi.
4	Phòng Đào tạo	Hỗ trợ giảng viên, sinh viên tham gia Vòng thi sơ khảo cấp Trường “ <i>Sinh viên ETU với ý tưởng Khởi nghiệp</i> ” năm 2025 về sắp xếp, bố trí thời gian hợp lý (nếu cần)
5	Phòng Công tác sinh viên	- Tuyên truyền, vận động sinh viên các khoa đăng ký tham gia dự thi và cổ vũ (tối thiểu 100 sinh viên); - Chuẩn bị 02-03 tiết mục văn nghệ;
6	Phòng Kế hoạch - Tài chính	Hỗ trợ Viện Khởi nghiệp và Đổi mới sáng tạo Mở xây dựng dự toán, làm các thủ tục tạm ứng và thanh quyết toán các chi phí liên quan đến cuộc thi.
7	Phòng Hành chính – Tổ chức và Phòng Quản trị Thiết bị Và Thực hành Y khoa	- Chuẩn bị, bố trí thiết bị phục vụ cho sự kiện trong suốt thời gian cuộc thi sơ khảo diễn ra; - Phân công người trực hỗ trợ kỹ thuật; Chuẩn bị nước uống, khăn trải bàn, hoa để bàn đại biểu, biển tên; - Tham gia các công việc khác do BTC phân công.

5. Tiêu chí chấm thi Vòng sơ khảo cấp Trường

STT	Tiêu chí	Thang điểm
1	- Sự cần thiết của sản phẩm, dịch vụ đối với nhu cầu thị trường - Giá trị của sản phẩm, dịch vụ đem lại cho khách hàng, cộng đồng và xã hội - Xác định và đánh giá đúng đối tượng, phân khúc khách hàng mục tiêu của sản phẩm, dịch vụ	20 điểm
2	- Tính khả thi trong sản xuất, kinh doanh - Tính hiệu quả của dự án bao gồm cơ cấu chi phí, giá thành cạnh tranh so với các loại sản phẩm, dịch vụ đã có trên thị trường - Hệ thống giám sát và kế hoạch ứng phó rủi ro	15 điểm
3	- Tính độc đáo, sáng tạo của sản phẩm, dịch vụ so với các sản phẩm đã có trên thị trường - Lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ	15 điểm
4	- Kế hoạch sản xuất, kinh doanh - Phân tích và đánh giá rủi ro - Giải pháp xây dựng các kênh phân phối hàng hóa/ dịch vụ - Kế hoạch phát triển, mở rộng thị trường	10 điểm
5	- Kết quả của dự án: doanh thu, lợi nhuận dự kiến - Khả năng tăng trưởng, tốc độ phát triển của dự án	10 điểm



6	- Đánh giá nguồn lực thực hiện: Tính sẵn sàng tham gia của đội ngũ nhân sự, cơ cấu tổ chức bộ máy nhân sự cho dự án; Các đối tác chính - Giải pháp huy động vốn để triển khai dự án	10 điểm
7	- Kênh truyền thông: Lập kế hoạch truyền thông tổng thể - Giải pháp truyền thông độc đáo và khác biệt	10 điểm
8	Khả năng thuyết trình, trình bày ý tưởng/dự án	10 điểm
Thang điểm		100 điểm

Đây là hoạt động rất ý nghĩa và quan trọng hướng đến Chung kết Cuộc thi cấp Trường “Sinh viên ETU với ý tưởng Khởi nghiệp” năm 2025 - mùa 3. Trường Đại học Hòa Bình thông báo đến các đơn vị trong Trường và sinh viên các Dự án biết và thực hiện theo kế hoạch./.

Nơi nhận:

- Chủ tịch HDT (để b/c);
- BGH (để chỉ đạo th/h);
- Các đơn vị có liên quan (để th/h);
- Lưu: VT, V.KN&ĐMSTM.



HIỆU TRƯỞNG

NGND.PGS.TS Tô Ngọc Hưng