

CHIẾN LƯỢC PHÁT TRIỂN TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÒA BÌNH GIAI ĐOẠN 2020-2025 VÀ ĐỊNH HƯỚNG GIAI ĐOẠN 2026-2035

PGS.TS. Tô Ngọc Hưng, TS. Lê Thị Phương

Trường Đại học Hòa Bình

Tác giả liên hệ: tnhung@daihochoabinh.edu.vn

Ngày nhận: 17/02/2025

Ngày nhận bản sửa: 18/02/2025

Ngày duyệt đăng: 24/02/2025

Tóm tắt

Trải qua 17 năm xây dựng và phát triển (2008-2025), được sự quan tâm của Đảng và Nhà nước, sự hỗ trợ, hợp tác có hiệu quả của các Bộ, ban, ngành, địa phương, nhà đầu tư, doanh nghiệp và các đối tác trong nước và quốc tế, đặc biệt là sự nỗ lực phấn đấu với tinh thần đoàn kết một lòng của tập thể lãnh đạo, cán bộ, giảng viên và sinh viên Nhà trường, Trường Đại học Hòa Bình (ĐHHB) đã từng bước khẳng định vị thế là trường đại học định hướng ứng dụng, ngày càng khẳng định vị thế trên bản đồ giáo dục Việt Nam. Hướng tới kỷ niệm 17 năm thành lập Trường và kết thúc giai đoạn phát triển 2020-2025, bài viết này sẽ đánh giá quá trình thực hiện chiến lược 2020-2025 và định hướng mục tiêu chiến lược cho giai đoạn 2026-2035.

Từ khóa: Trường Đại học Hòa Bình, định hướng phát triển, giai đoạn 2026-2035.

Development Strategy of Hoa Binh University 2020-2025 and Orientation toward 2026-2035

Assoc. Prof., Dr. To Ngoc Hung, Dr. Le Thi Phuong

Hoa Binh University

Corresponding Author: tnhung@daihochoabinh.edu.vn

Abstract

Over the course of 17 years since its inception and growth (2008-2025), with backing from the Party and the State, fruitful collaborations among ministries, governmental bodies, local administrations, investors, corporations, as well as national and international partners, combined with the cohesive endeavors of the university's administration, staff, educators, and students, Hoa Binh University (HBU) has progressively solidified its identity as a university focused on practical applications, reinforcing its place within Vietnam's educational sphere. Approaching the 17th anniversary of the university's establishment and concluding the development phase of 2020-2025, this article assesses the execution of the 2020-2025 strategic framework and outlines the strategic objectives for the upcoming period from 2026 to 2035.

Keywords: Hoa Binh University, development orientation, 2026-2035 period.

1. Mở đầu

Trường Đại học Hoà Bình được thành lập theo Quyết định số 244/QĐ-TTg ngày 28/02/2008 của Thủ tướng Chính phủ. Hành trình 17 năm xây dựng và phát triển (2008-2025), một chặng đường đầy gian nan, vất vả đối với một

trường đại học ngoài công lập, nhưng bằng ý chí, nghị lực, tinh thần đoàn kết và sự quyết tâm, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức của các thế hệ, đến nay, Trường ĐHHB không ngừng phát triển về mọi mặt, ngày càng khẳng định vai trò, vị thế trong hệ thống giáo dục

đại học nước nhà, góp phần quan trọng vào sự nghiệp đào tạo nguồn nhân lực, đáp ứng yêu cầu công nghiệp hoá, hiện đại hoá đất nước.

Với tầm nhìn “Đến năm 2025 sẽ trở thành một trong những trường đại học có uy tín trong nước về đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu doanh nghiệp và hội nhập quốc tế”, Ban lãnh đạo Nhà trường đã đặt ra 7 mục tiêu chiến lược lớn trong giai đoạn 2020- 2025: (i) Tất cả các chương trình đào tạo được thiết kế theo định hướng ứng dụng và thường xuyên được cập nhật, chuẩn đầu ra các chương trình đào tạo được công khai và đảm bảo đánh giá định lượng được, đổi mới mạnh mẽ phương pháp tổ chức đào tạo, ứng dụng công nghệ mới trong đào tạo; (ii) Xây dựng nhà trường thành trung tâm nghiên cứu ứng dụng, chuyển giao công nghệ uy tín, có khả năng đặt hàng nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ với các doanh nghiệp, các tổ chức khoa học và quốc tế; (iii) Xây dựng đội ngũ cán bộ, giảng viên đảm bảo chất lượng, đủ về số lượng và cơ cấu trình độ theo ngành, có phẩm chất đạo đức, lối sống, lương tâm nghề nghiệp, yêu nghề, gắn bó với Nhà trường để nâng cao chất lượng giảng dạy, nghiên cứu khoa học và hợp tác quốc tế; (iv) Phát triển cơ sở vật chất, tăng cường nguồn lực tài chính; (v) Nâng cao năng lực quản trị Nhà trường và đảm bảo chất lượng; (vi) Tăng cường hợp tác chặt chẽ với doanh nghiệp đối tác chiến lược và mở rộng dịch vụ cung ứng việc làm cho sinh viên trong quá trình học tập và sau khi tốt nghiệp; (vii) Tăng cường phát triển thương hiệu Nhà trường [1]. Hướng tới kỷ niệm 17 năm thành lập Trường (2008-2025) và kết thúc giai đoạn phát triển 2020-2025, bài viết này sẽ tập trung đánh giá quá trình thực hiện Chiến lược 2020-2025 và định hướng mục tiêu chiến lược phát triển Trường ĐHHB giai đoạn 2026-2035.

2. Đánh giá khái quát quá trình thực hiện Chiến lược phát triển Trường Đại học Hòa Bình giai đoạn 2020-2025

Kế thừa những kết quả đạt được trong giai đoạn trước đó, mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng từ năm 2020 đến năm 2025, Trường ĐHHB luôn bám sát Chiến lược phát triển Nhà trường và đạt được kết quả nổi bật trên các phương diện sau đây:

2.1. *Kiến toàn tổ chức bộ máy và quản trị đại học*

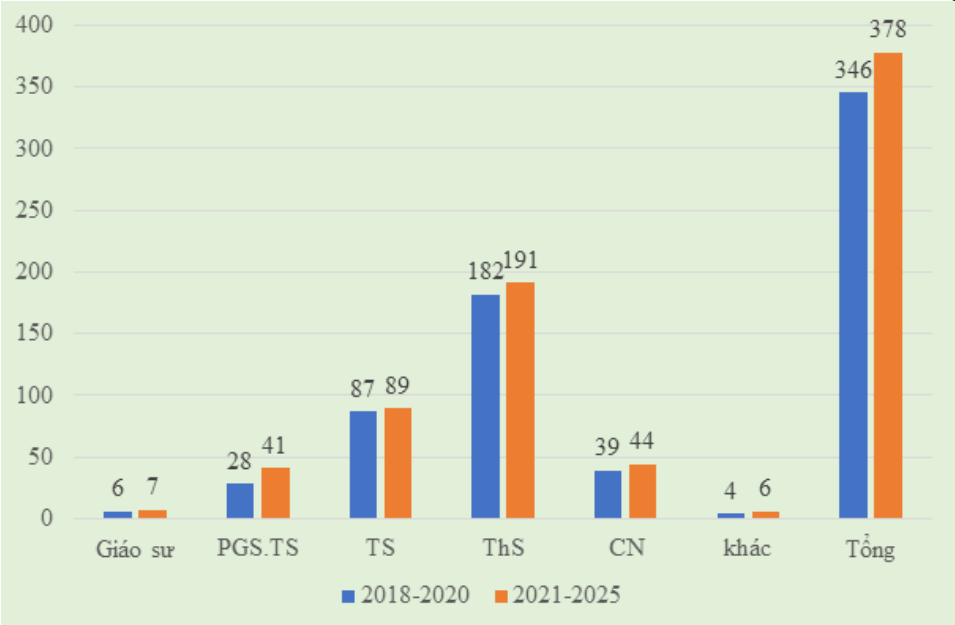
Tiếp nối kinh nghiệm từ giai đoạn trước, trong giai đoạn này, Ban Lãnh đạo Trường ĐHHB luôn thể hiện sự mềm dẻo, kiên quyết trong chỉ đạo, điều hành nhằm triển khai đồng bộ hệ thống quản trị đại học. Nhà trường đã thực hiện mở rộng và phát triển các khoa hiện tại, các viện, trung tâm đào tạo bồi dưỡng hiện có của Trường ĐHHB và của hệ sinh thái Sovico. So với giai đoạn trước, bộ máy tổ chức của Trường hiện nay được tinh gọn, gồm 31 đơn vị, phân cấp và tăng quyền chủ động, gắn với phát triển mạng lưới theo hệ thống giáo dục của Tập đoàn, bao gồm: 01 Văn phòng Hội đồng trường, 06 Phòng chức năng, 14 Khoa, 04 Viện, 02 Trung tâm, 02 Văn phòng đại diện, 01 Trạm Y tế, 01 Thư viện. Đặc biệt, Trường thành lập các Viện mới như: Viện Đào tạo và Công nghệ cao Victoria, Viện Nghiên cứu và Ứng dụng công nghệ, AI và Blockchain Galaxy, Viện Khoa học Sự sống và Ứng dụng... nhằm đáp ứng nhu cầu phát triển và xu thế của thời đại hiện nay [2].

2.2. *Tập trung phát triển nguồn nhân lực*

Giai đoạn 2020-2025, Trường ĐHHB tiếp tục sắp xếp lại đội ngũ cán bộ quản lý, giảng viên đảm bảo đủ số lượng, chất lượng, đồng bộ về cơ cấu; thu hút đội ngũ giảng viên, nhà khoa học, chuyên gia có trình độ cao, có uy tín và kinh nghiệm trong công tác đào tạo, nghiên cứu khoa học về làm việc cho Trường thông qua cơ chế lương, môi trường làm việc và cơ hội phát triển, với 3 tiêu chí cơ bản, gồm: (i) bằng cấp cùng với uy tín; (ii) vị trí việc làm; và (iii) hiệu quả công tác.

Biểu đồ 1. Đội ngũ cán bộ giảng viên Trường ĐHHB giai đoạn 2018-2025

DVT: Người



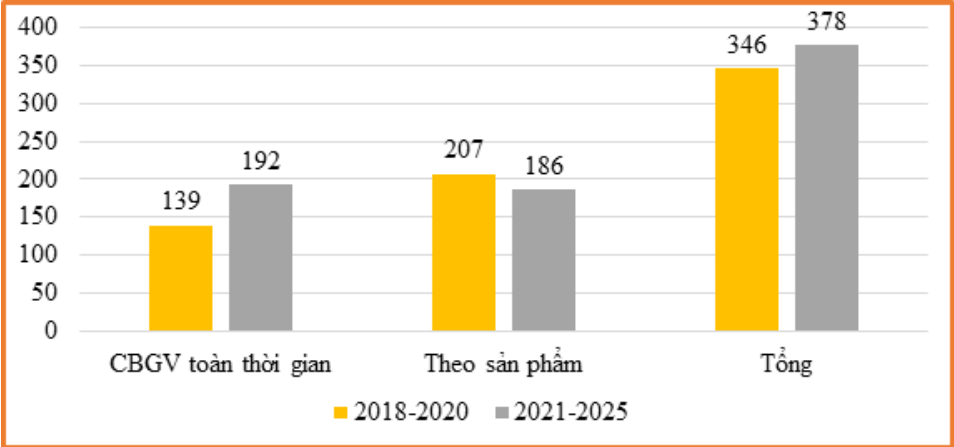
Nguồn: Phòng Hành chính - Tổng hợp, Trường ĐHHB [3]

Nhà trường đã chuẩn hóa trình độ giảng viên theo nhu cầu đào tạo và đảm bảo theo chiến lược đặt ra. Giai đoạn 2018-2020, tổng số cán bộ giảng viên của Trường là 346 người (GS 6, PGS 28, TS 87, ThS 182, ĐH 39, khác 4), trong đó, đội ngũ cán bộ quản lý, giảng viên và nhân viên làm toàn phần thời gian ở Trường là 139 người; giảng viên trả lương theo giờ giảng là 207 người; thì tính đến tháng 8/2024, tổng số cán bộ, giảng viên, nhân viên cơ hữu của

Trường là 378 người (GS 7; PGS 41; TS 89; ThS 191; ĐH 44; khác 6); tỷ lệ giảng viên có trình độ tiến sĩ trở lên đạt trên 46% và tỷ lệ giảng viên trong độ tuổi lao động đạt trên 70%, trong đó, đội ngũ cán bộ quản lý, giảng viên và nhân viên làm toàn phần thời gian ở Trường là 192 người; giảng viên trả lương theo giờ giảng là 186 người [3]. Đặc biệt, đội ngũ giảng viên có trình độ cao cho khối ngành Sức khỏe của Nhà trường ngày càng tăng mạnh.

Biểu đồ 2. Hình thức làm việc của cán bộ giảng viên Trường ĐHHB giai đoạn 2018-2025

DVT: Người



Nguồn: Phòng Hành chính - Tổng hợp, Trường ĐHHB [3]

Có thể nói, so với giai đoạn trước, chất lượng đội ngũ cán bộ giảng viên của Trường ngày càng được nâng cao với chính sách thu hút và bồi dưỡng hiệu quả. Nhà trường chú trọng đến đào tạo bồi dưỡng đội ngũ cán bộ giảng viên nhằm nâng cao trình độ chuyên môn và ngoại ngữ. Giai đoạn 2020-2025, Trường có 03 cán bộ giảng viên hoàn thành nghiên cứu sinh (NCS), cử 09 cán bộ giảng viên tiếp tục học NCS; hỗ trợ cán bộ tham gia học nâng cao trình độ ngoại ngữ... [3].

2.3. Hoàn thiện cơ cấu đào tạo và các chương trình đào tạo theo định hướng chuẩn đầu ra

Nhà trường tiếp tục nâng cao chất lượng đào tạo theo hướng nâng cấp chương trình đào tạo (CTĐT) và đổi mới phương pháp đào tạo. Giai đoạn 2018-2020, Trường đào tạo 20 ngành đại học, trong đó mở 05 ngành đào tạo mới (Quản trị dịch vụ du lịch và lữ hành, Ngôn ngữ Anh, Điều dưỡng, Dược học, Y học cổ truyền); 05 ngành đào tạo thạc sĩ, trong đó mở 02 ngành mới (Tài chính-Ngân hàng, Luật kinh tế), thì hiện nay, phát triển lên 27 ngành đào tạo đại học, trong đó, năm 2024, mở 04 ngành mới (Kỹ thuật ô tô, Y khoa, Ngôn ngữ Trung Quốc, Truyền thông đa phương tiện); đào tạo 05 ngành thạc sĩ; và xúc tiến mở ngành Quản lý kinh tế trình độ tiến sĩ [3]. Phương pháp đào tạo được đổi mới gắn chặt giữa lý thuyết và thực hành, sinh viên được đào tạo toàn diện cả về kiến thức, kỹ năng và tiếp cận với doanh nghiệp ngay trong quá trình đào tạo. Năm 2024, Trường ĐHHB đã ký kết hợp tác toàn diện với hơn 100 đối tác là các cơ quan, doanh nghiệp, ngân hàng, cơ sở giáo dục trong nước và quốc tế, nhằm tăng cường mối quan hệ hợp tác phát triển, tạo thêm nguồn lực để tiếp tục nâng cao chất lượng đào tạo, nghiên cứu khoa học và đổi mới sáng tạo, đặc biệt là gắn đào tạo với cơ hội việc làm, khởi nghiệp đối với sinh viên. Về phương pháp đào tạo, Nhà trường kết hợp linh hoạt giữa đào tạo theo định hướng ứng dụng và định hướng nghiên cứu ở từng bậc đào tạo và lĩnh vực, chuyên ngành đào tạo, vì vậy, sinh viên được đào tạo toàn diện cả

về kiến thức, kỹ năng, đạt chuẩn Tin học, Ngoại ngữ; 90% sinh viên có việc làm sau 12 tháng tốt nghiệp. Hình thức đào tạo kết hợp đào tạo trực tiếp truyền thống với đào tạo từ xa trên nền tảng áp dụng triệt để Cách mạng công nghiệp 4.0. Quy mô người học từ 4.000 sinh viên, học viên trong năm 2024 nâng lên 8.000 sinh viên, học viên trong năm 2025. Năm 2024, Nhà trường cũng đã rà soát tổng thể 19 CTĐT đại học và 05 CTĐT thạc sĩ theo phiên bản mới quy định của Bộ Giáo dục và Đào tạo [3].

Để không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng đào tạo, khẳng định uy tín, vị thế và hội nhập toàn cầu, Nhà trường tiếp tục đẩy mạnh công tác công tác kiểm định chất lượng giáo dục. Năm 2018, Trường đạt chuẩn chất lượng cơ sở giáo dục đại học trên tổng số 60 trường đại học tư thục cả nước; năm 2020, Trường đạt chuẩn chất lượng 03 chương trình đào tạo cử nhân (Công nghệ thông tin; Tài chính - Ngân hàng; Thiết kế đồ họa). Năm 2022, tiếp tục đạt chuẩn chất lượng 03 CTĐT cử nhân, 1 CTĐT trình độ thạc sĩ (Quản lý kinh tế). Trên cơ sở đó, cùng với sự quyết tâm, nỗ lực của Ban lãnh đạo và cán bộ giảng viên toàn Trường, năm 2024, Trường ĐHHB đạt chuẩn chất lượng cơ sở giáo dục đại học chu kỳ 2 giai đoạn 2024-2029. Tính đến tháng 02/2025, Trường có 11 CTĐT trình độ đại học và 02 CTĐT trình độ thạc sĩ đã được đánh giá ngoài theo chuẩn quốc gia [3]. Kết quả này là nền tảng để Nhà trường không ngừng cải tiến, nâng cao chất lượng, đồng thời, bảo đảm cho sự phát triển bền vững của Nhà trường.

2.4. Đạt nhiều thành tích ấn tượng trong hoạt động khoa học công nghệ, khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo

Bên cạnh hoạt động đào tạo, công tác nghiên cứu khoa học (NCKH) của Nhà trường luôn được quan tâm đẩy mạnh và đã đạt được hiệu quả bước đầu. Trong 05 năm trở lại đây, sau giai đoạn trầm lắng, hoạt động khoa học công nghệ đã bước vào thời kỳ phát triển mạnh mẽ theo chiến lược phát triển của Trường.

Bảng 1. Hoạt động nghiên cứu khoa học của Trường ĐHHB giai đoạn 2018-2025

STT	Nội dung	Số lượng	
		2018-2020	2020-2025
1	Đề tài cấp Nhà nước	1	2
2	Đề tài cấp cơ sở	28	36
3	Đề tài sinh viên	6	100
4	Công bố trong nước	31	400
5	Công bố quốc tế	9	40
6	Biên soạn học liệu	1	20
7	Nhóm nghiên cứu	0	4

Nguồn: Viện Nghiên cứu Khoa học, Trường ĐHHB [3]

Đặc biệt, trong năm 2023 và 2024, hoạt động NCKH của sinh viên và cán bộ giảng viên Trường ĐHHB có sự tăng trưởng đáng kể so với giai đoạn trước: Thực hiện 02 đề tài cấp Nhà nước, 14 đề tài cấp Trường, công bố gần 200 bài báo trong nước, 20 bài báo quốc tế, biên soạn gần 20 giáo trình, tài liệu giảng dạy, sách chuyên khảo; thực hiện gần 80 đề tài NCKH sinh viên, trong đó có 03 đề tài đạt Giải thưởng cấp Bộ, 01 đề tài đạt Giải thưởng Eruka; hơn 50 dự án khởi nghiệp của sinh viên, trong đó, có 02 dự án đạt Giải thưởng cấp Bộ [3]. Trường ĐHHB cũng thực hiện tốt vai trò tham gia tư vấn và phản biện chính sách thông qua việc tổ chức và tham gia vào các diễn đàn, hội thảo, tọa đàm khoa học trong nước và quốc tế.

Bắt đầu từ năm 2021, các ấn phẩm khoa học thường niên đã được hình thành, trong đó có Tạp chí Khoa học và Công nghệ Trường Đại học Hoà Bình (gọi tắt là Tạp chí). Thời gian qua, hoạt động Tạp chí KH&CN Trường ĐHHB luôn tuân thủ tôn chỉ, mục đích, chấp hành nghiêm các quy định của Luật Báo chí, Luật xuất bản và pháp luật Nhà nước. Với nỗ lực trở thành tạp chí đa ngành có uy tín, Tạp chí KH&CN Trường ĐHHB không ngừng nâng cao hàm lượng khoa học về nội dung, cải tiến hình thức, hướng đến tính chuyên nghiệp của báo chí cách mạng Việt Nam, nhờ đó, đã và đang dần có chỗ đứng trong giới khoa học, góp thêm tiếng nói trong hoạt động nghiên cứu và đào tạo cũng như đời sống kinh tế - xã hội và chính trị của đất

nước. Đặc biệt, từ chỗ xuất bản 4 số theo định kỳ, Tạp chí chuyển sang xuất bản 06 số/ năm từ năm 2025, và thực hiện cấp mã số định danh quốc tế cho bài báo. Hiện nay, Nhà trường đang trình Hội đồng Chức danh Giáo sư Nhà nước hồ sơ tính điểm năm 2025 cho Tạp chí gồm: ngành Kinh tế và Giáo dục học lên 0,5-0,75 điểm; các ngành: Luật học, Y học, Dược học đạt 0,25-0,5 điểm [3].

2.5. Tăng cường hoạt động hợp tác quốc tế

Nguyên tắc triển khai các hoạt động hợp tác quốc tế trong giai đoạn 2020-2025 được xác định là: “Tiếp tục duy trì, phát triển các mối quan hệ hợp tác đã có, mở rộng hợp tác với các nhà trường, các tổ chức trong và ngoài nước; đa dạng hóa loại hình và đa phương hóa đối tác, để tăng cường cử giảng viên, cán bộ quản lý ra nước ngoài học tập, giảng dạy và nghiên cứu; đồng thời mở rộng việc nhận chuyên gia các nước đến nhà trường để giảng dạy và nghiên cứu nhằm tạo điều kiện cho đội ngũ của nhà trường có cơ hội tiếp cận và hòa nhập trình độ khoa học kỹ thuật của khu vực và thế giới” [4]. Theo đó, Trường ĐHHB đã xác định 03 tiêu chí triển khai căn bản gồm: (i) Phát triển mạng lưới đối tác; (ii) Mở rộng hình thức hợp tác để phái cử cán bộ, giảng viên, nghiên cứu viên ra nước ngoài và tiếp nhận cán bộ, giảng viên, chuyên gia nước ngoài vào trường giảng dạy, nghiên cứu tăng tính quốc tế cho đội ngũ; (iii) Thực hiện trao đổi sinh viên, giao lưu học thuật và văn hóa, kết nối doanh nghiệp [5].

Trong giai đoạn này, Nhà trường đã ký kết biên bản hợp tác ghi nhớ với 16 đối tác là các đơn vị đào tạo, tổ chức, doanh nghiệp từ các quốc gia uy tín trên thế giới như Vương quốc Anh, Cộng hoà Liên Bang Đức, Vương quốc Bỉ, Ấn Độ, Liên Bang Nga, Nhật Bản, Hàn Quốc, Đài Loan v.v.. Nhà trường chú trọng thực hiện các biện pháp cải thiện các quan hệ hợp tác với các đối tác, mạng lưới và quan hệ đối ngoại để đạt được tầm nhìn, sứ mạng và các mục tiêu chiến lược. Cụ thể, Nhà trường đã mở quan hệ với đối tác mới về du lịch suối khoáng nóng với đối tác Bulgaria, tiếp nhận sinh viên quốc tế từ Đại học Tài chính Liên bang Nga đến trường học trao đổi 01 học kỳ (2024), tiếp nhận giảng viên Ấn Độ giảng dạy tại Trường ĐHHB (2023) và cử cán bộ, giảng viên sang Ấn Độ giảng dạy tại Trường Đại học Assam Down Town (2024), đón tiếp trên 300 lượt sinh viên, cán bộ, giảng viên quốc tế từ Nhật Bản, Singapore, Taiwan-China vào giao lưu học thuật và thể thao tại Trường. Đặc biệt, từ chỗ chưa có chương trình đào tạo quốc tế, đến nay, Trường ĐHHB đã có 02 chương trình và 01 dự án đào tạo ngắn hạn. Trong Quý 1 năm 2025, hoạt động hợp tác quốc tế đã có nhiều khởi sắc với những kết quả nổi bật như: Thực hiện đợt 2, đợt 3 hợp đồng dịch vụ OELP sinh viên Nan Yang Singapore vào Hà Nội (tổng 150 sinh viên); tiếp tục triển khai chương trình ngắn hạn Công nghệ thông tin Fullstack AI với Ấn Độ; Chương trình Master Fast Track 3+2 MCUT - Taiwan ngành Công nghệ ô tô, Quản trị kinh doanh, Điện tử viễn thông; Chương trình 3+1 Điều dưỡng với ĐH Deajin [3]... Nội dung chương trình, thỏa thuận hợp tác tập trung vào hoạt động đào tạo, nghiên cứu khoa học, trao đổi sinh viên, giảng viên, giao lưu văn hóa, bước đầu, Nhà trường đã tận dụng và khai thác các mối quan hệ hợp tác quốc tế đã có nhằm đẩy mạnh năng lực NCKH của đội ngũ giảng viên.

2.6. Đột phá trong tuyển sinh và truyền thông

Trước năm 2023, Nhà trường thực hiện xây dựng kịch bản chủ động và duy trì

thường xuyên công tác tư vấn tuyển sinh, tuy nhiên, phương pháp tuyển sinh truyền thống vẫn là chủ đạo, do vậy, có những thời điểm, hiệu quả tuyển sinh của Trường chưa thực sự nổi bật. Từ năm 2024, công tác tuyển sinh có nhiều đột phá, đổi mới, diễn ra trên đa dạng nền tảng với nhiều hình thức như: chương trình tư vấn tuyển sinh trực tiếp tại các trường trung học phổ thông, chuỗi livestream tư vấn hướng nghiệp chuyên sâu, các ngày hội tuyển sinh,... Do đó, số lượng sinh viên tuyển sinh năm 2024 đạt 1.748 sinh viên, tăng 159 % so với năm 2023 và những năm trước. Năm 2025, Trường dự kiến tuyển sinh 2.379 chính quy và các hệ đào tạo khác 2.000, nâng quy mô người học lên 8.000 [3].

Với mục tiêu đặt trọng tâm “Chủ động, hội nhập, sáng tạo, quyết liệt, hiệu quả”, vì vậy, công tác truyền thông của Nhà trường đã có nhiều đổi mới, thiết thực và hiệu quả và khởi sắc mạnh mẽ, góp phần xây dựng, phát triển thương hiệu Trường ĐHHB. Nhà trường không ngừng nâng cao kỹ năng quản trị, phát triển các trang mạng xã hội, chủ động kết nối, ký kết hợp tác với các cơ quan báo chí để thực hiện công tác thông tin chính xác, nhanh chóng về các hoạt động như: Báo Giáo dục và Thời đại - Bộ Giáo dục và Đào tạo; Tạp chí điện tử Giáo dục Việt Nam (Giaoduc.net.vn); Báo Nhân dân điện tử (nhandan.vn); Báo Dân trí; Báo Vnexpress...

2.7. Phát triển nguồn tài chính và tiền lương

Nhà trường luôn chấp hành nghiêm túc chế độ tài chính - kế toán theo quy định của pháp luật; Đảm bảo các khoản thu, chi đúng Quy chế chi tiêu nội bộ của Nhà trường; Trả lương và phụ cấp cho cán bộ giảng viên, nhân viên; Thanh toán được cơ bản các khoản chi phát sinh trong năm của Nhà trường, trong đó, ưu tiên chi cho hoạt động đào tạo, chi tiền lương, bảo hiểm; Tiếp tục thực hiện cơ chế tài chính theo quy định; Cân đối nguồn tài chính của Trường.

Đồng thời, xây dựng kế hoạch tài chính hàng năm, ngắn hạn, trung hạn và dài hạn, luôn nỗ lực đảm bảo cân đối được thu

chi và có lợi nhuận để tái đầu tư mở rộng trước năm 2030, đồng thời, tích cực mở rộng, phát triển nguồn thu từ các loại hình đào tạo. Doanh thu giai đoạn 2021-2024 đạt 202,142 tỷ đồng, và dự kiến năm 2025 đạt 222,775 tỷ đồng [3].

Thực hiện cơ chế tài chính tạo động lực khuyến khích thu hút nhân tài; bước đầu thực hiện trả lương và phân phối quỹ phúc lợi theo hiệu quả làm việc.

2.8. Phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất cho đào tạo và nghiên cứu

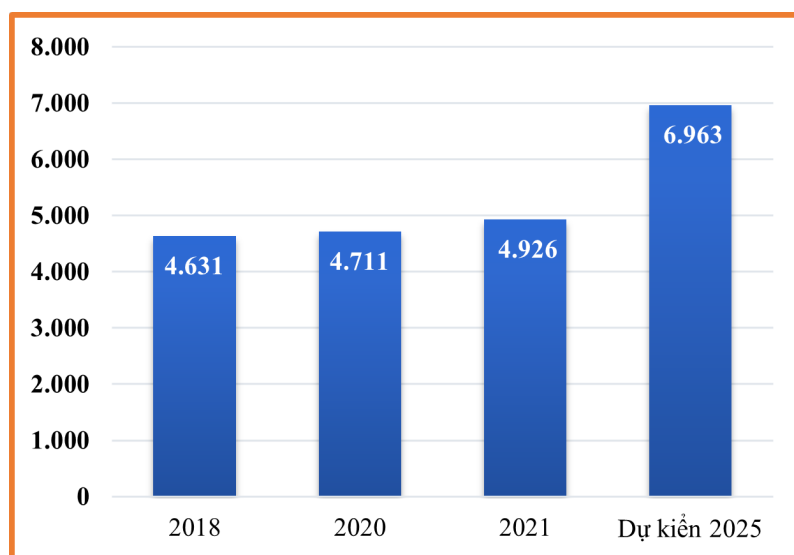
Để xây dựng Nhà trường ngày càng hiện đại, đáp ứng quy mô đào tạo ngày càng gia tăng và các quy định của Bộ Giáo

dục và Đào tạo, giai đoạn 2020-2025, Trường ĐHHB đã tăng mạnh phát triển cơ sở vật chất, thiết bị hữu hình song hành cùng phát triển nền tảng số để tiến tới nền tảng đại học thông minh.

Đặc biệt, diện tích sử dụng cho đào tạo được mở rộng, tăng gần gấp đôi so với giai đoạn trước. Giai đoạn 2008-2015, diện tích của Trường là 3.500 m², năm 2018 là 4.631 m², năm 2021 là 4.926 m², thì đến đầu năm 2025 tăng lên 6.737 m², và dự kiến tăng thêm 226 m² trong năm 2025 nâng tổng diện tích sử dụng lên 6.963 m² [3]. Diện tích mặt bằng tổng thể đạt mức tối thiểu theo quy định.

Biểu đồ 3. Diện tích xây dựng của Trường ĐHHB giai đoạn 2018-2025

ĐVT: m²



Nguồn: Phòng Hành chính - Tổng hợp, Trường ĐHHB [3]

Nhìn chung, cơ sở vật chất của Trường ngày càng khang trang, sạch đẹp và hiện đại, đặc biệt là gia tăng diện tích hội trường, phòng học, góp phần đáp ứng tốt cho công tác dạy và học. Bên cạnh đó, Trường đầu tư và nâng cấp hạ tầng công nghệ thông tin ứng dụng trong công tác thư viện, đặc biệt đầu tư phần mềm quản trị thư viện số KIPPOS, và phần mềm quản lý thư viện tài liệu IN TC-SOFT, kết nối chia sẻ dữ liệu với Trung tâm Tri thức số - Thư viện số dùng chung cho 109 trường đại học và học viện, mua quyền truy cập cơ sở dữ liệu NASATI và

Đại học Quốc gia để phục vụ cho nhu cầu tra cứu, giảng dạy và học tập của cán bộ giảng viên và người học.

Vì vậy, nếu giai đoạn 2018-2020, Trường chỉ cải tạo, sửa chữa, đầu tư thiết bị phục vụ đào tạo gần 12 tỷ đồng; thì tổng đầu tư giai đoạn 2018-2024, Trường đầu tư cơ sở vật chất khoảng 74,54 tỷ đồng [3]. Điều đó thể hiện sự quyết tâm cao của Ban Lãnh đạo Nhà trường trong việc đầu tư xây dựng cơ sở vật chất nhằm tạo môi trường hiện đại, chuyên nghiệp phục vụ hoạt động giảng dạy, nghiên cứu và góp phần thực

hiện chiến lược phát triển Nhà trường trong giai đoạn này.

Với những nỗ lực không ngừng trong việc thực hiện các mục tiêu chiến lược phát triển Nhà trường giai đoạn 2020-2025, năm 2024, Trường ĐHHB vinh dự được Chủ tịch Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội tặng Bằng khen và Giấy khen cho 02 tập thể và 02 cá nhân có thành tích xuất sắc từ năm học 2022-2023 đến năm học 2023-2024 [3].

3. Định hướng mục tiêu chiến lược phát triển Trường Đại học Hòa Bình giai đoạn 2026-2035

Trong bối cảnh tình hình thế giới thay đổi liên tục, quá trình hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng, các nước tiên tiến trên thế giới đang chuyển nhanh sang nền kinh tế tri thức, nhu cầu đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao ngày càng lớn. Phân tích rõ bối cảnh, nhận thức rõ những cơ hội và thách thức, trên cơ sở kiên định mục tiêu chiến lược đưa Trường ĐHHB trở thành trường đại học đa ngành, định hướng nghề nghiệp - ứng dụng; đáp ứng các tiêu chuẩn quốc tế cơ bản của trường đại học, Nhà trường cần tiếp tục đổi mới mạnh mẽ mô hình quản trị, nâng cao năng lực của hệ thống quản lý và điều hành các cấp, chú trọng đồng thời chất lượng và hiệu quả các mặt hoạt động. Bên cạnh đó, Nhà trường cần phải tiếp tục xác định rõ định hướng phát triển Trường ĐHHB: “Đến năm 2045, trở thành một Đại học đa ngành, đa lĩnh vực hàng đầu của Việt Nam, có thứ hạng cao trong hệ thống giáo dục đại học khu vực và toàn cầu; trung tâm xuất sắc về đào tạo công nghệ cao, khoa học sức khỏe, kinh tế số, phát triển bền vững; trung tâm đổi mới sáng tạo, nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ uy tín trong nước và quốc tế”. Để thực hiện được định hướng trên, chiến lược phát triển Trường Đại học Hòa Bình giai đoạn 2026-2035 cần tiếp tục tập trung vào 8 mục tiêu chiến lược trọng tâm [4-5].

3.1. Chiến lược kiện toàn tổ chức bộ máy và quản trị

Trên cơ sở tổ chức bộ máy hiện tại, Trường ĐHHB cần chuyển hóa từng bước và tái cấu trúc từ mô hình quản lý Trường ĐHHB hiện tại sang xây dựng mô hình tổ

chức bộ máy quản trị đại học hiện đại với 3 cấp quản lý, gồm cấp Đại học, cấp trường thành viên/khoa/viện, và cấp bộ môn; Thực hiện mở rộng và phát triển các khoa hiện tại, các viện, trung tâm đào tạo bồi dưỡng hiện có của Trường ĐHHB và của hệ sinh thái Sovico, kết hợp tái cấu trúc thành các trường thành viên, các viện nghiên cứu; liên kết các cơ sở đại học do Tập đoàn Sovico sở hữu trở thành các trường thành viên. Phân đầu đến năm 2035, hình thành 3 trường thành viên thuộc 5 khối ngành trọng tâm, gồm: Khối Khoa học Sức khỏe, Khối Kỹ thuật - Công nghệ - Khoa học máy tính - Môi trường, Khối Kinh doanh - Quản trị - Luật, Khối Dịch vụ vận tải - Du lịch - Khách sạn, và Khối Nghệ thuật - Nhân văn - Xã hội.

Bộ máy quản lý cấp trường thành viên, viện được giao tự chủ theo năng lực và trực tiếp điều hành, quản lý hoạt động của đơn vị được giao.

3.2. Chiến lược phát triển nguồn nhân lực

Nhà trường cần tiếp tục sắp xếp lại đội ngũ cán bộ quản lý, giảng viên đảm bảo đủ số lượng, chất lượng, đồng bộ về cơ cấu, đảm bảo chuẩn về trình độ đào tạo, chuẩn về kiến thức chuyên môn, chuẩn về năng lực giảng dạy, nghiên cứu khoa học, chuẩn về năng lực quản lý và phục vụ cộng đồng.

Nhân sự chủ chốt trong hệ thống quản trị và quản lý điều hành được xây dựng trên cơ sở nòng cốt là nhân sự chủ chốt của ĐHHB, được bổ sung thông qua tuyển dụng mới những cá nhân xuất sắc, được kiêm nhiệm bởi những cá nhân có kinh nghiệm từ các doanh nghiệp trong hệ sinh thái Tập đoàn Sovico, và các cơ sở đại học đối tác có uy tín. Cơ cấu giảng viên đến năm 2035 có tỷ lệ 90% người Việt Nam và 10% người nước ngoài với các chương trình tiêu chuẩn, và tương ứng 70/30 đối với các chương trình tiên tiến, xuất sắc. Nhân sự ĐHHB giai đoạn 2026-2030 dự kiến đạt khoảng 1.000-1.200 CBGV đến từ các nguồn, gồm: (i) lựa chọn đào tạo bồi dưỡng tại chỗ (khoảng 30%); (ii) thu hút từ các Đại học, trường Đại học, cơ quan nghiên cứu, cơ quan quản lý, doanh nghiệp trong nước (khoảng 20%); (iii) từ tiến sĩ, thạc sĩ sau du học (khoảng 20%); và (iv) từ hợp đồng, thỉnh giảng,

trong đó, chú trọng nguồn từ nhân sự của Tập đoàn Sovico (khoảng 30%). Tăng cường chất lượng đội ngũ giảng viên, nhân viên và nhân sự quản lý. Đến 2035, có tỷ lệ GS, PGS/TS/ThS đạt 10/50/40 (%); tỷ lệ nhân sự cơ hữu/nhân sự hợp đồng, thỉnh giảng đạt khoảng 70/30 (%).

Chú trọng chế độ lương đạt tương ứng 1,5 lần và 1,2 lần so với thu nhập bình quân các trường đại học công lập và đại học tư, tiến tới ổn định thu nhập bình quân khoảng 1.000 USD/người/tháng trước năm 2025 và 3.000 USD/người/tháng trước năm 2030.

3.3. Chiến lược phát triển đào tạo

Công tác đào tạo dựa trên 3 trụ cột, gồm đào tạo đại trà diện rộng, đào tạo chuyên sâu bậc cao, và đào tạo tinh hoa/xuất sắc. Đào tạo đại trà là bước quá độ để phát triển các chương trình đào tạo chuyên sâu bậc cao, và đào tạo quốc tế, tiên tiến, tinh hoa, xuất sắc. Đồng thời, đẩy mạnh thu hút sinh viên, học viên quốc tế.

Quy mô đào tạo đến năm 2035 là 35.000 sinh viên, học viên. Tăng dần tỷ lệ đào tạo theo đặt hàng của doanh nghiệp đến 20% sau năm 2030, trong đó, chú trọng đặt hàng doanh nghiệp nước ngoài, doanh nghiệp FDI và các tập đoàn kinh tế lớn. Kết hợp linh hoạt giữa đào tạo theo định hướng ứng dụng và định hướng nghiên cứu ở từng bậc đào tạo và lĩnh vực, chuyên ngành đào tạo.

Mở/đóng ngành, xây dựng mới, liên kết và nhập khẩu chương trình đào tạo chất lượng cao một cách hợp lý và kịp thời theo nhu cầu doanh nghiệp, xã hội và theo xu hướng phát triển quốc tế. Phát triển thêm các ngành đào tạo mới gắn với các lĩnh vực như: Công nghệ Bán dẫn, AI, Blockchain, một số ngành thuộc khối ngành Sức khỏe đáp ứng điều kiện mở trường gắn với khối ngành; thực hiện kiểm định trường và kiểm định chương trình theo các chuẩn khu vực và quốc tế.

3.4. Chiến lược phát triển khoa học và công nghệ

Đầu tư nguồn lực để phát triển các viện nghiên cứu, bệnh viện thực hành làm trung tâm thu hút các nhà khoa học và người học tham gia nghiên cứu khoa học, chuyển giao

công nghệ, đổi mới sáng tạo. Thành lập các nhóm nghiên cứu mạnh để dẫn dắt hoạt động nghiên cứu.

Thúc đẩy nghiên cứu khoa học và chuyển giao công nghệ theo hướng hữu dụng và tạo ra giá trị gia tăng. Sản phẩm ứng dụng của các nghiên cứu vừa hướng tới phục vụ cho cộng đồng và phục vụ trực tiếp cho nhu cầu đổi mới sáng tạo của ĐHHB, cũng như hệ sinh thái Sovico. Nguồn lực đầu tư cho phát triển khoa học công nghệ bao gồm từ quỹ đổi mới sáng tạo của ĐHHB, từ các tổ chức, doanh nghiệp trong nước và quốc tế và từ chính đặt hàng của Tập đoàn Sovico.

Thúc đẩy công bố kết quả nghiên cứu, sở hữu trí tuệ trong nước và quốc tế để phát triển nhanh xếp hạng Đại học. Tiếp tục nâng cấp Tạp chí Khoa học và Công nghệ Trường Đại học Hòa Bình, tăng dần các số phát hành trong năm từ 6 số lên 12 số/năm, nâng điểm các ngành lên 0,75 đến 1,0 điểm. Phát triển Tạp chí hiện tại thành Tuyển tập Tạp chí ĐHHB có chỉ số Scopus/ISI để hướng tới thành lập Nhà xuất bản ĐHHB.

Xây dựng sản phẩm chiến lược, như chương trình đào tạo, sản phẩm nghiên cứu được thương mại hóa, kết quả chuyển giao công nghệ, hoặc những cá nhân xuất sắc, có tầm ảnh hưởng và lan tỏa, hấp dẫn mạnh đối với cộng đồng và xã hội.

3.5. Chiến lược hợp tác quốc tế

Lấy hợp tác quốc tế trong đào tạo và NCKH làm nền tảng để phát triển đội ngũ và chất lượng đào tạo, NCKH, thúc đẩy nâng cao năng lực ngoại ngữ, đặc biệt là tiếng Anh, đối với đội ngũ nhân sự và người học. Sau năm 2030, hình thành môi trường tiếng Anh chủ động trong hệ thống ĐHHB.

Hợp tác quốc tế được linh hoạt giữa nhiều yếu tố, từ tuyển sinh và trao đổi sinh viên quốc tế, giáo sư thỉnh giảng và trao đổi giảng viên, nhóm nghiên cứu quốc tế, cơ sở dữ liệu thư viện và phòng thí nghiệm...

Trên cơ sở các chương trình liên kết, hợp tác quốc tế đã thiết lập, hoạt động hợp tác quốc tế sẽ đẩy mạnh hợp tác với các quốc gia có nền giáo dục phát triển trong khu vực và trên thế giới. Đối với phát triển các chương trình, dự án hợp tác, phân đấu tổ chức tối thiểu 2 chương trình đào tạo,

liên kết quốc tế; ký kết biên bản thỏa thuận với 5 đối tác quốc tế mới/ năm. Giai đoạn 2026-2035, Nhà trường triển khai tối thiểu 3 chương trình đào tạo liên kết quốc tế theo mô hình 3+1 hoặc 2+2, 1+3. Về quản lý đoàn ra, đoàn vào, phân đầu tổ chức được 6-7 đoàn ra/ năm; có tối thiểu 2 chuyên gia giảng dạy tại Trường/ năm. Về hoạt động trao đổi sinh viên, hàng năm, có ít nhất 1% sinh viên tham gia các chương trình trao đổi sinh viên quốc tế và chương trình thực tập sinh tại nước ngoài; phân đầu đến năm 2035, có 300 lượt sinh viên của Trường tham dự học tập, trải nghiệm ở nước ngoài.

3.6. Chiến lược tuyển sinh

Giai đoạn 2026-2035, Trường ĐHHB tiếp tục xây dựng kịch bản chuyên nghiệp, chủ động, sáng tạo và duy trì thường xuyên công tác tư vấn tuyển sinh. Chủ động tham gia các nhóm tư vấn tuyển sinh với các trường đại học công lập và đại học tư có uy tín, tiến tới xây dựng mạng lưới và quy trình tư vấn tuyển sinh độc lập. Phát huy lợi thế tư vấn tuyển sinh thông qua các giao thức mạng xã hội. Chỉ tiêu phân đầu đến năm 2026 đạt quy mô trên 10.000 sinh viên, học viên; năm 2030 đạt quy mô 25.000 sinh viên, học viên và đến năm 2035 đạt quy mô 35.000 học viên, sinh viên cho 3 trường đại học trong ĐHHB.

Xây dựng đội ngũ truyền thông chuyên nghiệp làm nòng cốt để gắn kết với mạng lưới các đơn vị truyền thông trong nước, giúp xây dựng hình ảnh ĐHHB trung thực, khách quan và phát triển vì cộng đồng. Khai thác hiệu quả sự hỗ trợ của hệ sinh thái Sovico để truyền thông về ĐHHB, đồng thời, kết hợp hài hòa và tương hỗ giữa truyền thông của ĐHHB với hệ thống truyền thông của Tập đoàn Sovico.

3.7. Chiến lược phát triển nguồn tài chính và tiền lương

Nhà trường cần đảm bảo cân đối được thu chi và có lợi nhuận để tái đầu tư mở rộng trước năm 2030. Mở rộng, đa dạng hóa và đảm bảo bền vững các nguồn thu từ đào tạo, từ nghiên cứu khoa học, chuyển giao công nghệ, từ dịch vụ, và từ hiến tặng (có thể). Giai đoạn hoạt động ổn định

đạt cơ cấu nguồn thu từ đào tạo/NCKH, chuyển giao công nghệ/dịch vụ/hiến tặng đạt 65/17/13/5 (%). Trên cơ sở đó, trường dự kiến doanh thu năm 2026 đạt 232,848 tỷ đồng, tiến tới năm 2030 đạt 438,706 tỷ đồng và năm 2035 đạt 883,653 tỷ đồng.

Cơ cấu chi hợp lý, tiết kiệm và hiệu quả. Ưu tiên chi cho đầu tư và phát triển con người và đầu tư phát triển cơ sở vật chất thiết bị. Chi cho con người đảm bảo dựa trên hiệu suất và hiệu quả công việc. Giai đoạn hoàn thiện cơ sở vật chất, thiết bị và nhân sự (trước năm 2030), cần sự hỗ trợ tài chính từ Tập đoàn Sovico.

Sau năm 2025, áp dụng cơ chế tự chủ tài chính đối với một số trường, viện nghiên cứu, trung tâm dịch vụ đáp ứng được các tiêu chí do ĐHHB đề ra.

3.8. Chiến lược phát triển hạ tầng, cơ sở vật chất cho đào tạo và nghiên cứu

Đầu tư đồng bộ, hiện đại, nhưng phân kỳ tập trung trọng tâm, trọng điểm vào những ngành, lĩnh vực đào tạo và NCKH mang lại lợi thế tuyển sinh và thu hút nhân sự chất lượng cao. Đặc biệt, phân kỳ đầu tư theo hướng cuốn chiếu nhanh, dứt điểm từng hạng mục để sớm đưa vào khai thác. Cấu trúc và công năng linh hoạt để chuyển đổi giữa các địa điểm đào tạo trong giai đoạn trước khi ổn định toàn bộ hệ thống.

Nhà trường cần khai thác hiệu quả cơ sở vật chất, thiết bị của cả hệ sinh thái Sovico, ngược lại, cơ sở vật chất thiết bị của ĐHHB cũng được chia sẻ khai thác với hệ sinh thái Sovico.

4. Kết luận

Những kết quả nổi bật của Trường ĐHHB đạt được trong 17 năm xây dựng và phát triển, đặc biệt là quá trình thực hiện chiến lược phát triển Nhà trường giai đoạn 2020-2025 chính là minh chứng cho sự miệt mài, cố gắng, hợp lực và kiên trì không ngừng nghỉ của Ban Lãnh đạo và tập thể cán bộ giảng viên, người lao động và sinh viên, học viên Trường ĐHHB nhằm nâng cao chất lượng đào tạo, đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của xã hội và hội nhập quốc tế, đồng thời, là nền tảng quan trọng để Nhà trường tiếp tục đạt được nhiều thành tựu rực rỡ hơn nữa trong giai đoạn tiếp theo.

Dự báo trong thời gian tới, tình hình thế giới và trong nước sẽ tiếp tục có nhiều biến đổi, khó khăn và thách thức, vì vậy, kiên định phát triển Trường ĐHHB trở thành một cơ sở đào tạo uy tín, chất lượng, một địa chỉ tin cậy của sinh viên, học viên trong cả nước được xác định là nhiệm vụ trọng tâm trong Chiến lược phát triển Trường ĐHHB giai đoạn 2026-2035, tầm nhìn 2045. Để thực hiện thắng lợi các mục tiêu chiến lược giai đoạn này, các đơn vị trong Trường cần tích cực xây dựng, triển khai kế hoạch, nhiệm vụ năm học của đơn vị mình trên cơ sở kế hoạch của Nhà trường; các tổ chức Công đoàn - Đoàn Thanh niên - Hội Sinh viên cần chủ động, sáng tạo xây dựng kế hoạch hành động thực hiện chiến lược phát triển Trường

ĐHHB, đồng thời, Nhà trường định kì tổ chức đánh giá việc thực hiện chiến lược nhằm tháo gỡ những khó khăn để thực hiện có hiệu quả chiến lược này.

Với tinh thần quyết tâm cao, đoàn kết, tiếp tục phát huy truyền thống 17 năm tự hào xây dựng và phát triển, cùng với sự ủng hộ, tạo điều kiện thuận lợi về cả vật chất và tinh thần từ phía Tập đoàn Sovico, các nhà đầu tư, Ban Lãnh đạo Nhà trường, các Bộ ngành, sự hợp tác, giúp đỡ từ các doanh nghiệp, các tổ chức quốc tế mà Nhà trường có quan hệ và đặc biệt là sự quyết tâm nỗ lực của toàn thể Ban Lãnh đạo, tập thể cán bộ và giảng viên, hoàn toàn có thể tin tưởng vào sự thành công của Trường ĐHHB.

Tài liệu tham khảo

[1] Trường Đại học Hòa Bình, “Quyết định số 55/ĐHHB ngày 25 tháng 01 năm 2018 của Chủ tịch Hội đồng Trường về việc Phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Hòa Bình giai đoạn 2018-2025, tầm nhìn 2035,” 2018.

[2] Trường Đại học Hòa Bình, “Báo cáo số 95/BC-ĐHHB ngày 21 tháng 02 năm 2025 của Hiệu trưởng về Thực hiện kế hoạch chiến lược phát triển Trường Đại học Hòa Bình giai đoạn 2018-2025 và định hướng thực hiện giai đoạn 2025-2035,” 2025.

[3] Trường Đại học Hòa Bình, “Báo cáo tổng kết và phương hướng nhiệm vụ các năm học từ 2020-2021 đến 2024-2025.”

[4] Trường Đại học Hòa Bình, “Nghị quyết số 57/2022/NQ-HĐT ngày 21 tháng 10 năm 2022 của Chủ tịch Hội đồng Trường về việc Phê duyệt Chiến lược phát triển Trường Đại học Hòa Bình giai đoạn 2022-2030, tầm nhìn 2045,” 2022.

[5] Trường Đại học Hòa Bình, “Quyết định số 998/QĐ-ĐHHB ngày 29 tháng 12 năm 2022 của Hiệu trưởng về việc Kế hoạch thực hiện chiến lược phát triển Trường Đại học Hòa Bình 2023-2035,” 2022.