

BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HOÀ BÌNH

Số: 19/QĐ-ĐHHB

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Hà Nội, ngày 09 tháng 01 năm 2020

QUYẾT ĐỊNH

Về việc Ban hành Chương trình và kế hoạch đào tạo
trình độ thạc sĩ Quan hệ công chúng theo định hướng ứng dụng

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC HOÀ BÌNH

Căn cứ Quyết định số 244/QĐ-TTg ngày 28/02/2008 của Thủ tướng Chính phủ về việc thành lập Trường Đại học Hoà Bình;

Căn cứ Quyết định số 70/QĐ-TTg ngày 10/12/2014 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Điều lệ trường đại học;

Căn cứ Thông tư số 15/2014/TT-BGDĐT ngày 15/5/2014 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành Quy chế đào tạo trình độ thạc sĩ;

Căn cứ Thông tư số 07/2015/TT-BGDĐT ngày 16 tháng 04 năm 2015 của Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo ban hành quy định về khối lượng kiến thức tối thiểu, yêu cầu về năng lực mà người học đạt được sau khi tốt nghiệp đối với mỗi trình độ đào tạo của giáo dục đại học và quy trình xây dựng, thẩm định, ban hành chương trình đào tạo trình độ đại học, thạc sĩ, tiến sĩ;

Căn cứ Quyết định số 2695/QĐ- UBND của Ủy ban nhân dân Thành phố Hà Nội về việc công nhận Hiệu trưởng Trường Đại học Hoà Bình Khóa 3, nhiệm kỳ 2015-2020;

Xét đề nghị của Ông Viện trưởng Viện Đào tạo Sau đại học, Trưởng Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông.

QUYẾT ĐỊNH

Điều 1. Ban hành kèm theo Quyết định này Chương trình và kế hoạch đào tạo trình độ thạc sĩ ngành Quan hệ công chúng theo định hướng ứng dụng, mã số: 8320 108 tại Trường Đại học Hoà Bình.

Điều 2. Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Điều 3. Các Ông (Bà) Viện trưởng Viện Đào tạo Sau Đại học, Trưởng Khoa Quan hệ công chúng và Truyền thông, các đơn vị trực thuộc Trường Đại học Hoà Bình và các học viên cao học chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Chủ tịch HĐQT (để b/c);
- Như Điều 3;
- Lưu VT, SBH, Khoa QHCC&TT.



NGND.PGS.TS. Tô Ngọc Hưng



BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO
TRƯỜNG ĐẠI HỌC HÒA BÌNH

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

CHƯƠNG TRÌNH VÀ KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG

Tên ngành: QUAN HỆ CÔNG CHỨNG

Mã số: 8320 108

(Ban hành kèm theo Quyết định số 29/QĐ-ĐHQB ngày 09 tháng 04 năm 2020 của Hiệu trưởng Trường Đại học Hòa Bình)

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình cao học ngành Quan hệ công chúng của Trường Đại học Hòa Bình được thực hiện theo định hướng ứng dụng nhằm cung cấp nguồn nhân lực trình độ sau đại học có phẩm chất chính trị vững vàng, đạo đức trong sáng, có năng lực tư duy sáng tạo, có khả năng phát hiện và xử lý các vấn đề lý luận và thực tiễn về truyền thông và quan hệ công chúng trên thế giới và Việt Nam, có khả năng ứng phó với những thách thức đặt ra trong một thời kỳ cuộc cách mạng khoa học công nghệ lần thứ tư ảnh hưởng mạnh mẽ trong hoạt động quan hệ công chúng quốc gia và toàn cầu.

1.2. Mục tiêu cụ thể

*** Về kiến thức:**

Cung cấp cho học viên những vấn đề cơ bản và nâng cao về Truyền thông và Quan hệ công chúng: Kiến thức và phương pháp nghiên cứu về truyền thông; Kiến thức cơ bản về lý luận Quan hệ công chúng thế giới và Việt Nam.

Thạc sĩ Quan hệ công chúng cần có *phổ kiến thức* và kỹ năng của một chuyên viên Quan hệ công chúng cấp cao, đủ năng lực xây dựng và tích hợp chiến lược Quan hệ công chúng trong chiến lược phát triển truyền thông của tổ chức (cơ quan/doanh nghiệp), quản lý và giám sát việc triển khai, các hoạt động truyền thông và hoạch định chương trình. Đồng thời Thạc sĩ Quan hệ công chúng cần có kiến thức và kỹ năng để quản lý khủng hoảng, Marketing cũng như xây dựng và phát triển thương hiệu, tổ chức các hoạt động truyền thông đối nội cũng như đối ngoại.

Phổ kiến thức của học viên tốt nghiệp bao gồm:

- Kiến thức tích hợp nền tảng Quan hệ công chúng và kinh doanh.
- Kiến thức để tiếp cận khái quát hoạt động kinh doanh và hoạt động truyền thông.



- Kiến thức báo chí đa phương tiện và nghề báo hiện đại.

*** Về kỹ năng:**

Học viên được trang bị, bổ sung phương pháp nghiên cứu khoa học chung, phương pháp nghiên cứu chuyên ngành, những kỹ năng nghiệp vụ chuyên môn để họ có khả năng độc lập, sáng tạo trong nghiên cứu, giảng dạy và hoạt động Quan hệ công chúng thực tiễn.

Cụ thể:

- Có năng lực tư vấn, tham mưu lãnh đạo, quản lý, hoạch định kế hoạch truyền thông.
- Có kỹ năng quản lý, lãnh đạo trong các cơ quan, tổ chức, công ty và doanh nghiệp Truyền thông hoặc Quan hệ công chúng.
- Có khả năng tham gia có hiệu quả vào các cuộc đàm phán của cơ quan tổ chức, doanh nghiệp; có năng lực xử lý các xung đột thông qua Quan hệ công chúng và Truyền thông.
- Có khả năng nghiên cứu khoa học, giảng dạy Quan hệ công chúng và Quảng cáo, Truyền thông đa phương tiện ở các trường đại học, học viện.

*** Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:**

- Người học có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn đào tạo và đề xuất những sáng kiến có giá trị; có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân, thích nghi với môi trường làm việc có tính cạnh tranh cao và năng lực dẫn dắt chuyên môn; đưa ra được những kết luận mang tính chuyên gia về các vấn đề phức tạp của chuyên môn, nghiệp vụ; bảo vệ và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn; có khả năng xây dựng, thẩm định kế hoạch; có năng lực phát huy trí tuệ tập thể trong quản lý và hoạt động chuyên môn; có khả năng nhận định đánh giá và quyết định phương hướng phát triển nhiệm vụ công việc được giao; có khả năng dẫn dắt chuyên môn để xử lý những vấn đề lớn.

*** Về khả năng và vị trí công tác sau tốt nghiệp:**

Tốt nghiệp thạc sỹ Quan hệ công chúng, học viên có năng lực để đảm nhiệm các nhiệm vụ sau:

- Trưởng bộ phận Quan hệ công chúng (Head of the PR department, agency).
- Làm giảng viên Báo chí và Truyền thông trong các trường cao đẳng, đại học.
- Giám đốc thông tin truyền thông (Chief Communications information Officer: CIO) của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.
- Chuyên gia quản lý khủng hoảng, marketing.
- Chuyên gia xây dựng và phát triển thương hiệu.
- Chuyên gia Quan hệ công chúng, xây dựng và hoạch định các chiến dịch truyền thông.
- Tiếp tục tham gia đào tạo ở bậc tiến sĩ trong và ngoài nước về ngành Quan hệ công chúng.

2. Chuẩn đầu ra

2.1. Kiến thức chuyên môn

Sau khi tốt nghiệp, người học làm chủ được kiến thức ngành Quan hệ công chúng, có thể đảm nhiệm công việc với tư cách là chuyên gia Quan hệ công chúng. Người học có tư duy phân biện, kiến thức lý thuyết chuyên sâu ở lĩnh vực Quan hệ công chúng để có thể phát triển kiến thức mới và tiếp tục nghiên cứu ở trình độ tiến sĩ.

Bên cạnh đó, người học có tri thức vững vàng về các phương tiện truyền thông đại chúng và biết cách tận dụng các phương tiện này trong quá trình quan hệ công chúng.

2.2. Về kỹ năng

- Nắm vững kỹ năng xây dựng quan hệ giữa những cá nhân và tổ chức với các nhóm công chúng, mở rộng, duy trì và phát triển quan hệ với giới truyền thông; lập ra các kế hoạch truyền thông; xử lý thông tin trong khủng hoảng.

- Có kỹ năng tổ chức các hoạt động truyền thông như triển lãm, gây quỹ, tài trợ, họp báo.

- Có kỹ năng viết và biên tập và xuất bản các thông cáo báo chí và các sản phẩm truyền thông khác dưới hình thức in ấn, phát thanh, truyền hình và qua mạng điện tử.

- Có kỹ năng ngoại ngữ ở mức có thể hiểu được một báo cáo hay bài phát biểu về hầu hết các chủ đề trong công việc liên quan đến chuyên ngành được đào tạo; có thể diễn đạt bằng ngoại ngữ trong hầu hết các tình huống chuyên môn thông thường, có thể viết báo cáo liên quan đến công việc chuyên môn; có thể trình bày rõ ràng các ý kiến và phân biện một vấn đề pháp lý bằng ngoại ngữ.

2.3. Về thái độ

- Có bản lĩnh chính trị vững vàng, yêu nước, trung thành với mục tiêu, lý tưởng độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; nắm vững chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Có đạo đức tác phong của người cán bộ cách mạng, ý thức kỷ luật tốt, tinh thần trách nhiệm cao, say mê nghề nghiệp và có mối quan hệ chặt chẽ gắn bó mật thiết với quần chúng nhân dân.

- Được đào tạo cơ bản, hệ thống về Quan hệ công chúng trên nền tảng chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Có tri thức khoa học, đặc biệt là tri thức chuyên sâu về Quan hệ công chúng, đồng thời am hiểu rộng các khoa học có liên quan, đủ khả năng hoàn thành tốt nhiệm vụ theo mục tiêu tổng quát đã nêu.

2.4. Về cơ hội nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quan hệ công chúng, học viên cao học có thể làm việc ở nhiều lĩnh vực như: Kinh tế, xã hội, thương mại, giáo dục, y học tại các cơ quan Nhà nước, chính phủ, doanh nghiệp, tổ chức trong nước và nước ngoài. Cụ thể:

- Chuyên viên Quan hệ công chúng: Phụ trách công việc như quan hệ báo chí, quan hệ cộng đồng, tổ chức các sự kiện, tổ chức truyền thông nội bộ, báo chí tại các cơ quan, doanh nghiệp nhà nước và tư nhân, các tổ chức kinh tế, quốc tế.

- Phóng viên, biên tập viên tại các cơ quan báo, tạp chí, hãng thông tấn, đài phát thanh, đài truyền hình, công ty về truyền thông. Phóng viên, biên tập viên phụ trách chuyên mục về xã hội, du lịch, quảng cáo, truyền thông, giáo dục...

- Chuyên viên tư vấn quan hệ công chúng: Đảm nhận các công việc trợ lý phân tích, tư vấn, lập báo cáo về môi trường truyền thông đối nội và đối ngoại của đơn vị, cơ quan.

- Chuyên viên Marketing: chuyên xây dựng, lập kế hoạch và thực hiện chiến lược truyền thông trong kinh doanh, quảng cáo, phát triển, quản lý đội ngũ nhân sự, xây dựng và phát triển thương hiệu.

- Giảng dạy về môn Quan hệ công chúng trong các trường Đại học, cao đẳng, hay tham gia nghiên cứu các vấn đề có liên quan đến truyền thông, quan hệ công chúng.

- Nghiên cứu viên: Trở thành nghiên cứu viên tại Viện nghiên cứu, giảng viên cao cấp, nhà quản lý trong lĩnh vực đào tạo và nghiên cứu về truyền thông và quan hệ công chúng.

3. Đối tượng, yêu cầu đối với người dự tuyển

3.1. Đối tượng tuyển sinh

Chương trình Thạc sĩ Quan hệ công chúng phù hợp cho các đối tượng sau:

- Có bằng tốt nghiệp đại học phù hợp với ngành Quan hệ công chúng gồm các ngành thuộc lĩnh vực Báo chí và truyền thông (Báo chí học, Truyền thông đại chúng, Thông tin - Thư viện, Văn thư - Lưu trữ - Bảo tàng, Xuất bản - Phát hành).

- Có bằng tốt nghiệp đại học (gần với lĩnh vực Báo chí và Thông tin) thuộc: lĩnh vực Kinh doanh và Quản lý, nhóm ngành Khoa học xã hội và Hành vi, Nhóm ngành Nhân văn, Điện ảnh - Truyền hình, Ngành Công tác xã hội... đã có kết quả bổ sung kiến thức theo quy định.

- Về kinh nghiệm công tác chuyên môn: Không yêu cầu.

- Về lý lịch bản thân:

+ Có lý lịch rõ ràng, không trong thời gian thi hành kỷ luật từ mức cảnh cáo trở lên và không trong thời gian thi hành án hình sự, được cơ quan quản lý nhân sự nơi đang làm việc hoặc chính quyền địa phương nơi cư trú xác nhận.

+ Có sức khỏe để học tập.

- Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng hạn theo quy định của Trường Đại học Hòa Bình.

3.2. Yêu cầu đối với người dự tuyển

Người dự tuyển vào học chương trình đào tạo thạc sĩ Quan hệ công chúng phải thoả mãn các điều kiện của đối tượng đào tạo như sau:

- Về bằng cấp:

+ Có bằng tốt nghiệp đại học phù hợp với ngành Quan hệ công chúng gồm các ngành thuộc lĩnh vực Báo chí và truyền thông (Báo chí học, Truyền thông đại chúng, Thông tin - Thư viện, Văn thư - Lưu trữ - Bảo tàng, Xuất bản - Phát hành).

+ Có bằng tốt nghiệp đại học các ngành gần và đã học bổ sung kiến thức theo quy định.

- Được cơ quan đồng ý cử đi học (nếu là CB-CNV hay giáo viên đang chức).

- Có đủ sức khỏe để học tập và lao động theo qui định số 10/TT-LB ngày 18/08/2003 và công văn hướng dẫn số 2445/TS ngày 20/08/1990 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Có đủ các điều kiện dự tuyển khác theo qui chế đào tạo thạc sĩ của Bộ Giáo dục và Đào tạo.

- Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng hạn theo quy định của Trường Đại học Hòa Bình.

4. Ngành đúng, ngành phù hợp, ngành gần và môn học bổ sung kiến thức

4.1. Ngành đúng, ngành phù hợp

Tốt nghiệp đại học các ngành thuộc lĩnh vực Báo chí và truyền thông (Báo chí học, Truyền thông đại chúng, Thông tin - Thư viện, Văn thư - Lưu trữ - Bảo tàng, Xuất bản - Phát hành).

4.2. Ngành gần

+ Nhóm 1: Tốt nghiệp nhóm ngành Nhân văn, Điện ảnh - Truyền hình, ngành Công tác xã hội.

+ Nhóm 2: Tốt nghiệp nhóm ngành Khoa học xã hội và hành vi.

+ Nhóm 3: Tốt nghiệp các ngành thuộc lĩnh vực Kinh doanh và Quản lý.

4.3. Danh mục các môn cần học bổ sung kiến thức

TT	Tên môn học	Số tín chỉ	Ngành gần Nhóm 1	Ngành gần Nhóm 2	Ngành gần Nhóm 3
1	PR đại cương	2	x	x	x
2	Tổ chức sự kiện	2	x	x	x

TT	Tên môn học	Số tín chỉ	Ngành gần Nhóm 1	Ngành gần Nhóm 2	Ngành gần Nhóm 3
3	Truyền thông đại chúng	2	x	x	x
4	PR với quảng cáo và tiếp thị	2	x	x	x
5	Cơ sở văn hóa Việt Nam	2	x	x	x
6	Marketing	2		x	x
7	Tác phẩm báo chí	2		x	x
8	PR ứng dụng	2			x
9	Xây dựng và phát triển thương hiệu	2			x
Tổng số tín chỉ		18	10	14	18

4.4. Các môn thi tuyển sinh

- (1) Môn Ngoại ngữ: Tiếng Anh
- (2) Môn cơ bản: Triết học.
- (3) Môn cơ sở: PR đại cương.

5. Chương trình đào tạo

5.1. Thời gian đào tạo toàn khóa: 2,0 năm

5.2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 60 tín chỉ

Cấu trúc chương trình	Khối lượng	KHỐI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO			
		Phần 1 Kiến thức Chung	Phần 2 Kiến thức cơ sở và chuyên ngành		Phần 3 Luận văn thạc sĩ
			Các học phần bắt buộc	Các học phần tự chọn	
Số tín chỉ	60	6	21	18	15
Tỷ lệ %	100,0	10,0	35,0	30,0	25,0

9	PR8009	Học thuyết truyền thông hiện đại (Modern Communication Doctrines)						
10	PR8010	<i>Truyền thông đại chúng và Văn hóa đại chúng (Mass Communications and Mass Culture)</i>						
11	PR8011	<i>Quản trị truyền thông marketing (Marketing Communications Management)</i>	3	30	30	90		
3		KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH	18					
3.1		Các học phần bắt buộc	9					
12	PR8012	Tổng quan quan hệ công chúng đương đại (Overview of Contemporary Public relations)	3	30	30	90		
13	PR8013	Quan hệ công chúng với chức năng quản lý (Information management function)	3	30	30	90		
14	PR8014	Quan hệ công chúng trong doanh nghiệp (Business Public Relations)	3	30	30	90		
3.2		Các học phần tự chọn (chọn 3/5 học phần)	9/15					
15	PR8015	Kỹ năng lập luận và đàm phán (Reasoning and negotiation skills)						
16	PR8016	Truyền thông trong khủng hoảng (Communication in Crisis)	3					
17	PR8017	Marketing Digital	3	30	30	90		
18	PR8018	<i>Hoạch định chiến dịch Quan hệ công chúng (Planning for public relations)</i>	3	30	30	90		
19	PR8019	<i>Nghiên cứu Quan hệ công chúng - Công chúng và Công luận (Public Relations Research - Audience and Public Opinion)</i>	3	30	30	90		
4.		THỰC TẬP TỐT NGHIỆP						
20	PR8020	Luận văn tốt nghiệp	15					
		TỔNG SỐ	60					

6. Kế hoạch đào tạo từng năm, từng học kỳ theo chương trình

ST T	Mã học phần	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ	PHÂN BỐ	
				Lý thuyết	BT, TL, TH
HỌC KỲ I			15	10	5
1	PR8001	Triết học	3	2	1
2	PR8002	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3	2	1
3	PR8003	Tiếng Anh chuyên ngành PR nâng cao	3	2	1
4	PR8009	Học thuyết truyền thông hiện đại	3	2	1
5	PR8008	Kinh tế báo chí truyền thông	3	2	1
HỌC KỲ II			15	10	5
6	PR8004	Lý thuyết truyền thông nâng cao	3	2	1
7	PR8007	Báo chí và dư luận xã hội	3	2	1
8	PR8006	Hệ thống thông tin đại chúng trong thế giới hiện đại	3	2	1
9	PR8012	Tổng quan quan hệ công chúng đương đại	3	2	1
10	PR8013	Quan hệ công chúng với chức năng quản lý	3	2	1
HỌC KỲ III			15	10	5
11	PR8005	Văn hóa đại chúng và vấn đề tiếp nhận văn hóa nghệ thuật	3	2	1
12	PR8014	Quan hệ công chúng trong doanh nghiệp	3	2	1
13	PR8017	Marketing Digital	3	2	1
14	PR8016	Truyền thông trong khủng hoảng	3	2	1
15	PR8015	Kỹ năng lập luận và đàm phán	3	2	1
HỌC KỲ IV			15	10	5
16	PR8020	Luận văn tốt nghiệp	15	10	5
TỔNG SỐ			60	40	20

HIỆU TRƯỞNG *g*



NGND. PGS.TS. Tô Ngọc Hưng

**CHƯƠNG TRÌNH VÀ KẾ HOẠCH ĐÀO TẠO TRÌNH ĐỘ THẠC SĨ
THEO ĐỊNH HƯỚNG ỨNG DỤNG**

Tên ngành: QUAN HỆ CÔNG CHỨNG

Mã số: 8320 108

*(Ban hành kèm theo Quyết định số /QĐ-ĐHNB ngày tháng năm 2020 của
Hiệu trưởng Trường Đại học Hòa Bình)*

1. Mục tiêu

1.1. Mục tiêu chung

Chương trình cao học ngành Quan hệ công chúng của Trường Đại học Hòa Bình được thực hiện theo định hướng ứng dụng nhằm cung cấp nguồn nhân lực trình độ sau đại học có phẩm chất chính trị vững vàng, đạo đức trong sáng, có năng lực tư duy sáng tạo, có khả năng phát hiện và xử lý các vấn đề lý luận và thực tiễn về truyền thông và quan hệ công chúng trên thế giới và Việt Nam, có khả năng ứng phó với những thách thức đặt ra trong một thời kỳ cuộc cách mạng khoa học công nghệ lần thứ tư ảnh hưởng mạnh mẽ trong hoạt động quan hệ công chúng quốc gia và toàn cầu.

1.2. Mục tiêu cụ thể

*** Về kiến thức:**

Cung cấp cho học viên những vấn đề cơ bản và nâng cao về Truyền thông và Quan hệ công chúng: Kiến thức và phương pháp nghiên cứu về truyền thông; Kiến thức cơ bản về lý luận Quan hệ công chúng thế giới và Việt Nam.

Thạc sĩ Quan hệ công chúng cần có *phổ kiến thức* và kỹ năng của một chuyên viên Quan hệ công chúng cấp cao, đủ năng lực xây dựng và tích hợp chiến lược Quan hệ công chúng trong chiến lược phát triển truyền thông của tổ chức (cơ quan/doanh nghiệp), quản lý và giám sát việc triển khai, các hoạt động truyền thông và hoạch định chương trình. Đồng thời Thạc sĩ Quan hệ công chúng cần có kiến thức và kỹ năng để quản lý khủng hoảng, Marketing cũng như xây dựng và phát triển thương hiệu, tổ chức các hoạt động truyền thông đối nội cũng như đối ngoại.

Phổ kiến thức của học viên tốt nghiệp bao gồm:

- Kiến thức tích hợp nền tảng Quan hệ công chúng và kinh doanh.
- Kiến thức để tiếp cận khái quát hoạt động kinh doanh và hoạt động truyền thông.
- Kiến thức báo chí đa phương tiện và nghề báo hiện đại.

*** Về kỹ năng:**

Học viên được trang bị, bổ sung phương pháp nghiên cứu khoa học chung, phương pháp nghiên cứu chuyên ngành, những kỹ năng nghiệp vụ chuyên môn để họ có khả năng độc lập, sáng tạo trong nghiên cứu, giảng dạy và hoạt động Quan hệ công chúng thực tiễn. Cụ thể:

- Có năng lực tư vấn, tham mưu lãnh đạo, quản lý, hoạch định kế hoạch truyền thông.

- Có kỹ năng quản lý, lãnh đạo trong các cơ quan, tổ chức, công ty và doanh nghiệp Truyền thông hoặc Quan hệ công chúng.

- Có khả năng tham gia có hiệu quả vào các cuộc đàm phán của cơ quan tổ chức, doanh nghiệp; có năng lực xử lý các xung đột thông qua Quan hệ công chúng và Truyền thông.

- Có khả năng nghiên cứu khoa học, giảng dạy Quan hệ công chúng và Quảng cáo, Truyền thông đa phương tiện ở các trường đại học, học viện.

*** Về năng lực tự chủ và trách nhiệm:**

- Người học có năng lực phát hiện và giải quyết các vấn đề thuộc chuyên môn đào tạo và đề xuất những sáng kiến có giá trị; có khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân, thích nghi với môi trường làm việc có tính cạnh tranh cao và năng lực dẫn dắt chuyên môn; đưa ra được những kết luận mang tính chuyên gia về các vấn đề phức tạp của chuyên môn, nghiệp vụ; bảo vệ và chịu trách nhiệm về những kết luận chuyên môn; có khả năng xây dựng, thẩm định kế hoạch; có năng lực phát huy trí tuệ tập thể trong quản lý và hoạt động chuyên môn; có khả năng nhận định đánh giá và quyết định phương hướng phát triển nhiệm vụ công việc được giao; có khả năng dẫn dắt chuyên môn để xử lý những vấn đề lớn.

*** Về khả năng và vị trí công tác sau tốt nghiệp:**

Tốt nghiệp thạc sỹ Quan hệ công chúng, học viên có năng lực để đảm nhiệm các nhiệm vụ sau:

- Trưởng bộ phận Quan hệ công chúng (Head of the PR department, agency).

- Làm giảng viên Báo chí và Truyền thông trong các trường cao đẳng, đại học.

- Giám đốc thông tin truyền thông (Chief Communications information Officer: CIO) của các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp.

- Chuyên gia quản lý khủng hoảng, marketing.

- Chuyên gia xây dựng và phát triển thương hiệu.

- Chuyên gia Quan hệ công chúng, xây dựng và hoạch định các chiến dịch truyền thông.

- Tiếp tục tham gia đào tạo ở bậc tiến sĩ trong và ngoài nước về ngành Quan hệ công chúng.

2. Chuẩn đầu ra

2.1. Kiến thức chuyên môn

Sau khi tốt nghiệp, người học làm chủ được kiến thức ngành Quan hệ công chúng, có thể đảm nhiệm công việc với tư cách là chuyên gia Quan hệ công chúng. Người học có tư duy phản biện, kiến thức lý thuyết chuyên sâu ở lĩnh vực Quan hệ công chúng để có thể phát triển kiến thức mới và tiếp tục nghiên cứu ở trình độ tiến sĩ.

Bên cạnh đó, người học có tri thức vững vàng về các phương tiện truyền thông đại chúng và biết cách tận dụng các phương tiện này trong quá trình quan hệ công chúng.

2.2. Về kỹ năng

- Nắm vững kỹ năng xây dựng quan hệ giữa những cá nhân và tổ chức với các nhóm công chúng, mở rộng, duy trì và phát triển quan hệ với giới truyền thông; lập ra các kế hoạch truyền thông; xử lý thông tin trong khủng hoảng.

- Có kỹ năng tổ chức các hoạt động truyền thông như triển lãm, gây quỹ, tài trợ, họp báo.

- Có kỹ năng viết và biên tập và xuất bản các thông cáo báo chí và các sản phẩm truyền thông khác dưới hình thức in ấn, phát thanh, truyền hình và qua mạng điện tử.

- Có kỹ năng ngoại ngữ ở mức có thể hiểu được một báo cáo hay bài phát biểu về hầu hết các chủ đề trong công việc liên quan đến chuyên ngành được đào tạo; có thể diễn đạt bằng ngoại ngữ trong hầu hết các tình huống chuyên môn thông thường, có thể viết báo cáo liên quan đến công việc chuyên môn; có thể trình bày rõ ràng các ý kiến và phản biện một vấn đề pháp lý bằng ngoại ngữ.

2.3. Về thái độ

- Có bản lĩnh chính trị vững vàng, yêu nước, trung thành với mục tiêu, lý tưởng độc lập dân tộc và chủ nghĩa xã hội; nắm vững chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối, quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước; Có đạo đức tác phong của người cán bộ cách mạng, ý thức kỷ luật tốt, tinh thần trách nhiệm cao, say mê nghề nghiệp và có mối quan hệ chặt chẽ gắn bó mật thiết với quần chúng nhân dân.

- Được đào tạo cơ bản, hệ thống về Quan hệ công chúng trên nền tảng chủ nghĩa Mác - Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối quan điểm của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước.

- Có tri thức khoa học, đặc biệt là tri thức chuyên sâu về Quan hệ công chúng, đồng thời am hiểu rộng các khoa học có liên quan, đủ khả năng hoàn thành tốt nhiệm vụ theo mục tiêu tổng quát đã nêu.

2.4. Về cơ hội nghề nghiệp

Sau khi tốt nghiệp chương trình đào tạo thạc sĩ ngành Quan hệ công chúng, học viên cao học có thể làm việc ở nhiều lĩnh vực như: Kinh tế, xã hội, thương mại, giáo dục, y học tại các cơ quan Nhà nước, chính phủ, doanh nghiệp, tổ chức trong nước và nước ngoài. Cụ thể:

- Chuyên viên Quan hệ công chúng: Phụ trách công việc như quan hệ báo chí, quan hệ cộng đồng, tổ chức các sự kiện, tổ chức truyền thông nội bộ, báo chí tại các cơ quan, doanh nghiệp nhà nước và tư nhân, các tổ chức kinh tế, quốc tế.

- Phóng viên, biên tập viên tại các cơ quan báo, tạp chí, hãng thông tấn, đài phát thanh, đài truyền hình, công ty về truyền thông. Phóng viên, biên tập viên phụ trách chuyên mục về xã hội, du lịch, quảng cáo, truyền thông, giáo dục...

- Chuyên viên tư vấn quan hệ công chúng: Đảm nhận các công việc trợ lý phân tích, tư vấn, lập báo cáo về môi trường truyền thông đối nội và đối ngoại của đơn vị, cơ quan.

- Chuyên viên Marketing: chuyên xây dựng, lập kế hoạch và thực hiện chiến lược truyền thông trong kinh doanh, quảng cáo, phát triển, quản lý đội ngũ nhân sự, xây dựng và phát triển thương hiệu.

- Giảng dạy về môn Quan hệ công chúng trong các trường Đại học, cao đẳng, hay tham gia nghiên cứu các vấn đề có liên quan đến truyền thông, quan hệ công chúng.

- Nghiên cứu viên: Trở thành nghiên cứu viên tại Viện nghiên cứu, giảng viên cao cấp, nhà quản lý trong lĩnh vực đào tạo và nghiên cứu về truyền thông và quan hệ công chúng.

3. Đối tượng, yêu cầu đối với người dự tuyển

3.1. Đối tượng tuyển sinh

Chương trình Thạc sĩ Quan hệ công chúng phù hợp cho các đối tượng sau:

- Có bằng tốt nghiệp đại học phù hợp với ngành Quan hệ công chúng gồm các ngành thuộc lĩnh vực Báo chí và truyền thông (Báo chí học, Truyền thông đại chúng, Thông tin - Thư viện, Văn thư - Lưu trữ - Bảo tàng, Xuất bản - Phát hành).

- Có bằng tốt nghiệp đại học (gắn với lĩnh vực Báo chí và Thông tin) thuộc: lĩnh vực Kinh doanh và Quản lý, nhóm ngành Khoa học xã hội và Hành vi, Nhóm ngành Nhân văn, Điện ảnh - Truyền hình, Ngành Công tác xã hội... đã có kết quả bổ sung kiến thức theo quy định.

- Về kinh nghiệm công tác chuyên môn: Không yêu cầu.
- Về lý lịch bản thân:
 - + Có lý lịch rõ ràng, không trong thời gian thi hành kỷ luật từ mức cảnh cáo trở lên và không trong thời gian thi hành án hình sự, được cơ quan quản lý nhân sự nơi đang làm việc hoặc chính quyền địa phương nơi cư trú xác nhận.
 - + Có sức khỏe để học tập.
- Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng hạn theo quy định của Trường Đại học Hòa Bình.

3.2. Yêu cầu đối với người dự tuyển

Người dự tuyển vào học chương trình đào tạo thạc sĩ Quan hệ công chúng phải thoả mãn các điều kiện của đối tượng đào tạo như sau:

- Về bằng cấp:
 - + Có bằng tốt nghiệp đại học phù hợp với ngành Quan hệ công chúng gồm các ngành thuộc lĩnh vực Báo chí và truyền thông (Báo chí học, Truyền thông đại chúng, Thông tin - Thư viện, Văn thư - Lưu trữ - Bảo tàng, Xuất bản - Phát hành).
 - + Có bằng tốt nghiệp đại học các ngành gần và đã học bổ sung kiến thức theo quy định.
- Được cơ quan đồng ý cử đi học (nếu là CB-CNV hay giáo viên đang chức).
- Có đủ sức khoẻ để học tập và lao động theo qui định số 10/TT-LB ngày 18/08/2003 và công văn hướng dẫn số 2445/TS ngày 20/08/1990 của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Có đủ các điều kiện dự tuyển khác theo qui chế đào tạo thạc sĩ của Bộ Giáo dục và Đào tạo.
- Nộp hồ sơ đầy đủ, đúng hạn theo quy định của Trường Đại học Hòa Bình.

4. Ngành đúng, ngành phù hợp, ngành gần và môn học bổ sung kiến thức

4.1. Ngành đúng, ngành phù hợp

Tốt nghiệp đại học các ngành thuộc lĩnh vực Báo chí và truyền thông (Báo chí học, Truyền thông đại chúng, Thông tin - Thư viện, Văn thư - Lưu trữ - Bảo tàng, Xuất bản - Phát hành).

4.2. Ngành gần

- + Nhóm 1: Tốt nghiệp nhóm ngành Nhân văn, Điện ảnh - Truyền hình, ngành Công tác xã hội.
- + Nhóm 2: Tốt nghiệp nhóm ngành Khoa học xã hội và hành vi.
- + Nhóm 3: Tốt nghiệp các ngành thuộc lĩnh vực Kinh doanh và Quản lý.

4.3. Danh mục các môn cần học bổ sung kiến thức

TT	Tên môn học	Số tín chỉ	Ngành gần Nhóm 1	Ngành gần Nhóm 2	Ngành gần Nhóm 3
1	PR đại cương	2	x	x	x
2	Tổ chức sự kiện	2	x	x	x
3	Truyền thông đại chúng	2	x	x	x
4	PR với quảng cáo và tiếp thị	2	x	x	x
5	Cơ sở văn hóa Việt Nam	2	x	x	x
6	Marketing	2		x	x
7	Tác phẩm báo chí	2		x	x
8	PR ứng dụng	2			x
9	Xây dựng và phát triển thương hiệu	2			x
Tổng số tín chỉ		18	10	14	18

4.4. Các môn thi tuyển sinh

- (1) Môn Ngoại ngữ: Tiếng Anh
- (2) Môn cơ bản: Triết học.
- (3) Môn cơ sở: PR đại cương.

5. Chương trình đào tạo

5.1. Thời gian đào tạo toàn khóa: 2,0 năm

5.2. Khối lượng kiến thức toàn khóa: 60 tín chỉ

Cấu trúc chương trình	Khối lượng	KHỐI LƯỢNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO			
		Phần 1 Kiến thức Chung	Phần 2 Kiến thức cơ sở và chuyên ngành		Phần 3 Luận văn thạc sĩ
			Các học phần bắt buộc	Các học phần tự chọn	
Số tín chỉ	60	6	21	18	15
Tỷ lệ %	100,0	10,0	35,0	30,0	25,0

5.3. Danh mục học phần và phân bổ thời lượng

ST T	Mã học phần	Tên học phần	Số tín chỉ	Loại giờ tín chỉ					Môn học tiên quyết
				Lên lớp			Thực hành, thí nghiệm, Tự học, tự nghiên cứu		
				Lý thuyết	Bài tập	Thảo luận, tiểu luận			
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	(10)
1		KIẾN THỨC CHUNG (Các học phần bắt buộc)	6						
1	PR8001	Triết học	3	30		30		90	
2	PR8002	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3	30		30		90	
2		KIẾN THỨC CƠ SỞ NGÀNH	21						
2.1		Các học phần bắt buộc	12						
3	PR8003	Tiếng Anh chuyên ngành PR nâng cao (Advanced English for Pub. Relations)	3	30		30		90	
4	PR8004	Lý thuyết truyền thông nâng cao (Advanced Communications Theory)	3	30		30		90	
5	PR8005	Văn hóa đại chúng và vấn đề tiếp nhận văn hóa nghệ thuật (Mass Culture and Received Culture)	3	30		30		90	
6	PR8006	Hệ thống thông tin đại chúng trong thế giới hiện đại (Mass Informations system in Modern Society)	3	30		30		90	
2.2		Các học phần tự chọn (chọn 3/5 học phần)	9/15	30		30		90	
7	PR8007	Báo chí và dư luận xã hội (Press and Socially Fame)	3	30		30		90	
8	PR8008	Kinh tế báo chí truyền thông (Journalism economy)	3	30		30		90	
9	PR8009	Học thuyết truyền thông hiện đại (Modern Communication Doctrines)	3	30		30		90	

10	PR8010	<i>Truyền thông đại chúng và Văn hóa đại chúng (Mass Communications and Mass Culture)</i>	3	30	30	90	
11	PR8011	<i>Quản trị truyền thông marketing (Marketing Communications Management)</i>	3	30	30	90	
3		KIẾN THỨC CHUYÊN NGÀNH	18				
3.1		Các học phần bắt buộc	9				
12	PR8012	Tổng quan quan hệ công chúng đương đại (Overview of Contemporary Public relations)	3	30	30	90	
13	PR8013	Quan hệ công chúng với chức năng quản lý (Information management function)	3	30	30	90	
14	PR8014	Quan hệ công chúng trong doanh nghiệp (Business Public Relations)	3	30	30	90	
3.2		Các học phần tự chọn (chọn 3/5 học phần)	9/15				
15	PR8015	Kỹ năng lập luận và đàm phán (Reasoning and negotiation skills)	3	30	30	90	
16	PR8016	Truyền thông trong khủng hoảng (Communication in Crisis)	3	30	30	90	
17	PR8017	Marketing Digital	3	30	30	90	
18	PR8018	<i>Hoạch định chiến dịch Quan hệ công chúng (Planning for public relations)</i>	3	30	30	90	
19	PR8019	<i>Nghiên cứu Quan hệ công chúng - Công chúng và Công luận (Public Relations Research - Audience and Public Opinion)</i>	3	30	30	90	
4.		THỰC TẬP TỐT NGHIỆP					
20	PR8020	Luận văn tốt nghiệp	15				
		TỔNG SỐ	60				

6. Kế hoạch đào tạo từng năm, từng học kỳ theo chương trình

ST T	Mã học phần	TÊN HỌC PHẦN	SỐ TÍN CHỈ	PHÂN BỐ	
				Lý thuyết	BT, TL, TH

HỌC KỲ I			15	10	5
1	PR8001	Triết học	3	2	1
2	PR8002	Phương pháp nghiên cứu khoa học	3	2	1
3	PR8003	Tiếng Anh chuyên ngành PR nâng cao	3	2	1
4	PR8009	Học thuyết truyền thông hiện đại	3	2	1
5	PR8008	Kinh tế báo chí truyền thông	3	2	1
HỌC KỲ II			15	10	5
6	PR8004	Lý thuyết truyền thông nâng cao	3	2	1
7	PR8007	Báo chí và dư luận xã hội	3	2	1
8	PR8006	Hệ thống thông tin đại chúng trong thế giới hiện đại	3	2	1
9	PR8012	Tổng quan quan hệ công chúng đương đại	3	2	1
10	PR8013	Quan hệ công chúng với chức năng quản lý		2	1
HỌC KỲ III			15	10	5
11	PR8005	Văn hóa đại chúng và vấn đề tiếp nhận văn hóa nghệ thuật	3	2	1
12	PR8014	Quan hệ công chúng trong doanh nghiệp	3	2	1
13	PR8017	Marketing Digital	3	2	1
14	PR8016	Truyền thông trong khủng hoảng	3	2	1
15	PR 015	Kỹ năng lập luận và đàm phán	3	2	1
HỌC KỲ IV			15	10	5
16	PR8020	Luận văn tốt nghiệp	15	10	5
TỔNG SỐ			60	40	20

HIỆU TRƯỞNG

NGND. PGS.TS. Tô Ngọc Hưng