****

**CUỘC THI**

**“SINH VIÊN ETU VỚI Ý TƯỞNG KHỞI NGHIỆP” NĂM 2024**

**TÊN DỰ ÁN: “…”**

**Thuộc lĩnh vực:** (*Các lĩnh vực được phê duyệt theo Quyết định và thể lệ cuộc thi)*

**NHÓM/CÁ NHÂN THỰC HIỆN :**

1….

2….

3….

4….

5….

**ĐƠN VỊ : Khoa …**

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN: …**

Hà Nội, Tháng ... /2024

**Trang thứ 1: MỤC LỤC**

**Trang thứ 2: THÔNG TIN VẮN TẮT CÁC THÀNH VIÊN THAM GIA DỰ ÁN**

1. Họ và tên trưởng nhóm:

2. Lớp/ Khoa:

3. Số điện thoại liên hệ:

4. Email:

5. Danh sách thành viên trong nhóm

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **STT** | **Họ và tên** | **Lớp** | **Khoa** | **Nhiệm vụ** |
| 1 |  |  |  | Trưởng nhóm |
| 2 |  |  |  | Thành viên |
| 3 |  |  |  | Thành viên |
| 4 |  |  |  | Thành viên |

*Hình 1: Các thành viên trong nhóm khởi nghiệp.*

Trang thứ 3: TÓM TẮT DỰ ÁN

**1. Ý tưởng chính của dự án** *(từ 03 -5 dòng***)**

**2. Mô tả sản phẩm/ dịch vụ/ Giá trị của dự án** *(từ 10-15 dòng)*

**3. Giá trị của dự án** *(từ 03 -05 dòng)*

Trang thứ 4: NỘI DUNG CHÍNH CỦA DỰ ÁN

A. Tổng quan đề án *(lưu ý chỉ điền những thông tin tối giản, cốt lõi nhất của dự án)*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ĐỐI TÁC CHÍNH***(Mô tả những mối quan hệ quan trọng, đối tác quan trọng để vận hành được doanh nghiệp phát triển dự á*n) | **HOẠT ĐỘNG CHÍNH***(Mô tả những hoạt động chính quan trọng trong việc phát triển sản phẩm)* | **GIẢI PHÁP GIÁ TRỊ***( Sản phẩm mang lại giá trị gì cho khách hàng VD: giải trí, tiết kiệm,…)* | **QUAN HỆ KHÁCH HÀNG***(Mô tả dịch vụ quan hệ với khách hàng VD: tự phục vụ, tự động,…)* | **PHÂN KHÚC KHÁCH HÀNG***(Đối tượng chính mà sản phẩm phục vụ)* |
| **CÁC KÊNH THÔNG TIN VÀ KÊNH PHÂN PHỐI***( Liệt kế các kênh phân phối như: bán lẻ, siêu thị,…)* |
| **TÀI NGUYÊN CHÍNH***(Mô tả những tài sản quan trọng để phát triển sản phẩm VD: công nghệ, con người, tiền,…)* |
| **CẤU TRÚC CHI PHÍ***( Toàn bộ chi phí cần thiết để phát triển sản phẩm)* | **DÒNG DOANH THU***(Mô tả dòng tiền mà sản phẩm mang lại được)* |

B. Mô tả thêm về sản phẩm, dịch vụ

1. Tính cần thiết của sản phẩm dịch vụ

- Dự án đã có sản phẩm/ dịch vụ chưa hay chỉ mới là ý tưởng *(kèm hình ảnh minh họa)*

Hình 2: *Sinh viên tiến hành thực hiện dự án.*

1.1. Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn

 **a. Mục tiêu** *(……)*

**b. Giá trị** *(……)*

**c. Tầm nhìn** *(……)*

**d. Logo thương hiệu** *(……)*

Hình 3: *Logo thương hiệu của sản phẩm.*

**e. Tính khả thi** *(……)*

*- Nêu rõ thuận lợi/ khó khăn trong quá trình sản xuất ra sản phẩm*

*- Nêu tính cạnh tranh của sản phẩm*

1.2. Đối tượng khách hàng quan trọng nhất của sản phẩm *(……)*

1.3. Lý do khách hàng chọn sản phẩm *(……)*

2. Cơ cấu chi phí, giá thành hợp lý *(có bảng số liệu)*

# Cơ cấu chi phí

|  |
| --- |
| CHI PHÍ ĐẦU TƯ BAN ĐẦU |
| STT | NGUYÊN VẬT LIÊU | SỐ LƯỢNG | THÀNH TIỀN |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| Tổng |  |

# *Bảng: Chi phí đầu tư ban đầu.*

# Chi phí để chế biến

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| STT | NGUYÊN/ VẬT LIỆU | SỐ LƯỢNG | THÀNH TIỀN |
| 1 |  |  |  |
| 2 |  |  |  |
| 3 |  |  |  |
| 4 |  |  |  |
| 5 |  |  |  |
| 6 |  |  |  |
| Tổng |  |

# Giá thành *(so sánh giá cạnh tranh cùng sản phẩm)*

2.3. Thuận lợi và khó khăn trong quá trình sản xuất, kinh doanh sản phẩm

* **Thuận lợi** *(….)*
* **Khó khăn** *(….)*

2.4. Tính cạnh tranh của sản phẩm *(….)*

3. Tính độc đáo, sáng tạo *(….)*

4. Các kênh truyền thông *(liêt kê kênh PR…)*

***a. Bán trực tiếp***

***b. Facebook***

***c. Zalo các hội nhóm***

***d. Shopee food***

***e. ….***

Trang thứ 5: KẾT LUẬN *(Đánh giá 15-20 dòng về dự án)*